

**DIRECTRIZES PARA O PLANO DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A POUPANÇA DE ENERGIA E
ÁGUA**

HOTEL DOURO VALEY BY BOA 5*

ANEXO VIII – VOLUME 4

Página em branco

ÍNDICE

1.	INTRODUÇÃO	1
2.	OBJETIVOS.....	1
3.	ESTRATÉGIA GERAL DE SENSIBILIZAÇÃO	1
4.	ESTRATÉGIAS POR PÚBLICO-ALVO	1
4.1.	FUNCIONÁRIOS.....	1
4.2.	HÓSPEDES.....	1
5.	MEDIDAS DE POUPANÇA ENERGÉTICA	2
6.	COMUNICAÇÃO E ENVOLVIMENTO	2
7.	CRONOGRAMA BIENAL	2
8.	MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO	2
9.	CONCLUSÃO	2

Página em branco

1. INTRODUÇÃO

O presente documento reporta às diretrizes para a implementação do Plano de Sensibilização para a poupança de energia e de água e tem como objetivo assegurar a implementação das melhores práticas de eficiência energética e de consumo de água no futuro Hotel Douro Valley. Este plano visa integrar a sustentabilidade na cultura organizacional do hotel desde a sua fase de planeamento, envolvendo tanto os futuros hóspedes como os funcionários.

2. OBJETIVOS

▪ **Objetivo Geral:**

Promover a utilização eficiente da energia no Hotel Douro Valley, reduzindo consumos e impactos ambientais, garantindo simultaneamente o conforto e a qualidade dos serviços prestados.

▪ **Objetivos Específicos:**

- Fomentar comportamentos sustentáveis entre hóspedes e funcionários;
- Implementar tecnologias e sistemas de gestão energética eficientes;
- Implementar tecnologias e sistemas de consumo de água eficientes;
- Divulgar os resultados e boas práticas alcançadas, reforçando a imagem ecológica do hotel.

3. ESTRATÉGIA GERAL DE SENSIBILIZAÇÃO

A estratégia assenta em três pilares: educação/formação, comunicação e envolvimento ativo. Serão desenvolvidas ações dirigidas tanto aos colaboradores como aos hóspedes, com foco na promoção de comportamentos sustentáveis

4. ESTRATÉGIAS POR PÚBLICO-ALVO

4.1. Funcionários

- Sessões de formação e workshops sobre boas práticas energéticas e uso eficiente da água em todas as áreas do hotel (manutenção, limpeza, cozinha, SPA, lavandaria, etc.);
- Criação de equipas 'embaixadoras da energia' responsáveis por dinamizar ações e propor melhorias;
- Elaboração de um Manual Interno de Boas Práticas para o consumo de energia e consumo de água;
- Implementação de um sistema de reconhecimento para as equipas mais eficientes.

4.2. Hóspedes

- Informação em suportes visuais nos quartos e áreas comuns com mensagens curtas e apelativas;
- Campanhas temáticas (ex.: 'Semana Verde', 'Desligue e poupe', 'SPA Sustentável');
- Comunicação digital (website, redes sociais, ecrãs informativos) destacando as medidas energéticas

implementadas;

- Incentivo ao envolvimento dos hóspedes através de programas de responsabilidade ambiental.

5. MEDIDAS DE POUPANÇA ENERGÉTICA

- Utilização de iluminação LED e sensores de presença em todas as áreas;
- Utilização de painéis solares térmicos para aquecimento de águas sanitárias e piscinas;
- Utilização de um sistema de gestão inteligente de energia e monitorização de consumos;
- Reforço do isolamento térmico e instalação de janelas de baixa emissividade;
- Equipamentos com elevada eficiência energética (classe A+++);
- Manutenção preventiva regular e formação técnica das equipas de manutenção.

6. COMUNICAÇÃO E ENVOLVIMENTO

- Criação de um plano de comunicação interna (reuniões, murais, newsletters digitais);
- Divulgação de resultados energéticos e metas atingidas;
- Criação de um selo interno “Hotel Sustentável Douro Valley”;
- Parcerias com entidades locais e campanhas educativas regionais.

7. CRONOGRAMA BIENAL

Ano 1:

- Diagnóstico energético inicial e definição de indicadores;
- Formação dos colaboradores;
- Implementação das primeiras medidas técnicas;
- Lançamento das campanhas de sensibilização.

Ano 2:

- Monitorização e análise de resultados;
- Reforço das campanhas e ajustes nas medidas;
- Divulgação pública dos resultados obtidos;
- Preparação do plano seguinte com base na melhoria contínua.

8. MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO

A monitorização será efetuada através da recolha sistemática de dados sobre consumos energéticos e da avaliação do envolvimento dos participantes. Os principais indicadores incluem:

- Consumo energético total (kWh/m² e kWh por hóspede);
- Custos energéticos mensais;
- Participação de funcionários nas ações de formação;
- Grau de satisfação e adesão dos hóspedes às iniciativas.

9. CONCLUSÃO

O Plano Bienal de Sensibilização para a Poupança de Energia do Hotel Douro Valley deverá estabelecer as bases para uma gestão eficiente e sustentável, promovendo um turismo rural de excelência em harmonia com o ambiente. Através do envolvimento de todos os intervenientes, o hotel pretende tornar-se uma referência em sustentabilidade energética na região do Douro.

