



Associação Naval do Guadiana

ESTUDO DE IMPACTE AMBIENTAL

AMPLIAÇÃO E REQUALIFICAÇÃO DO PORTO DE RECREIO DO GUADIANA

Projeto de Execução



ADITAMENTO

ANEXO A6 – Sócioeconomia



Setembro de 2025



Associação Naval do Guadiana

AMPLIAÇÃO E REQUALIFICAÇÃO DO PORTO DE RECREIO DO GUADIANA

Projeto de Execução

ESTUDO DE IMPACTE AMBIENTAL

ADITAMENTO

ANEXO A6 – Sócioeconomia



Setembro de 2025



CONSULMAR

Projectistas e Consultores, Lda.

Associação Naval do Guadiana

AMPLIAÇÃO E REQUALIFICAÇÃO DO PORTO DE RECREIO DO GUADIANA

Projeto de Execução

ESTUDO DE IMPACTE AMBIENTAL

Aditamento

ANEXO A1 - Sócioeconomia

CONTROLO

VERSÃO INICIAL

Data do documento	Autor (sigla)	Responsável pela revisão (sigla)	Responsável pela verificação e aprovação (sigla)
SET 2025	PAB	PAB	LAL

ALTERAÇÕES

Versão n.º	Data	Responsável pela alteração (sigla)	Responsável pela revisão (sigla)	Responsável pela verificação e aprovação (sigla)	Observações

ÍNDICE DE TEXTO

1 - INTRODUÇÃO	1
2 - SÓCIOECONOMIA	2

ANEXO – Indicadores de Campismo e Caravanismo

ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1 - Evolução do desemprego no concelho de VRSA entre abril de 2024 e abril 2025.	2
--	----------

1 - INTRODUÇÃO

O presente documento constitui o Anexo A6 – Sócioeconomia que visa esclarecer e complementar a informação já apresentada no EIA, dando resposta às questões colocados no âmbito do Pedido de Elementos Adicionais (PEA) do processo n.º PL20250327003141 relativamente ao fator ambiental Sócioeconomia.

No capítulo seguinte apresentam-se os diversos pedidos de esclarecimentos, colocados no âmbito do fator ambiental Sócioeconomia, sombreados a cinza com grafia em itálico, seguindo-se as respostas e esclarecimentos.

As referidas questões estão organizadas de acordo com a ordem que consta no PEA.

2 - SÓCIOECONOMIA

(1)

Os dados do desemprego podem reforçar a importância do projeto na comunidade. Os números que são apresentados, possuem mais de um ano, o que justifica avaliar se a tendência de descida do número de desempregados se mantém. O Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP) divulga dados mensais para o concelho, que podem ser trabalhados e interpretados.

A fim de avaliar a tendência do número de desempregados recorreu-se à informação disponibilizada mensalmente pelo Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP) onde se obteve a listagem mais recente, de abril de 2025, a qual foi comparada com a listagem de abril 2024.

Os dados obtidos revelam tendência decrescente do desemprego na larga maioria dos indicadores disponíveis, tendo-se a nível global registado uma descida de 10% entre abril de 2024 e abril de 2025 (Quadro 1).

Quadro 1 - Evolução do desemprego no concelho de VRSA entre abril de 2024 e abril 2025

Indicador	abr/24	abr/25	VAR
Homens	309	246	-20%
Mulheres	316	316	0%
Inscritos < 1 Ano	529	434	-18%
Inscritos ≥ 1 Ano	96	128	33%
1º Emprego	30	25	-17%
Novo Emprego	595	537	-10%
Total	625	562	-10%

Fonte: www.iefp.pt/estatisticas

Numa análise mais detalhada verifica-se, para o período analisado, uma discrepância importante a nível do género, com os homens a registarem uma descida de 20% enquanto as mulheres mantiveram o nível de desemprego.

Apenas o indicador relativo aos desempregados inscritos há mais de um ano, comumente designado por desemprego de longa duração, registou uma subida importante, i.e., +33%, admitindo-se, face ao panorama geral do concelho, tratar-se de indivíduos cujas competências não se enquadram na procura gerada pelo mercado de trabalho local.

Em sentido contrário, assinala-se os indivíduos inscritos há menos de 1 ano e aqueles que procuram o primeiro emprego, com descidas de 18% e 17%, respetivamente.

Por conseguinte, entre abril de 2024 e abril de 2025, observa-se uma redução global de 10% no desemprego registado em Vila Real de Santo António. Esta redução não é, contudo, transversal a todos os indicadores analisados, registando-se crescimento do desemprego de longa duração e a estagnação do número de desempregados do género feminino.

(2)

O Turismo é o principal fator de dinamização da cidade, associado principalmente ao comércio (devido à proximidade com a cidade espanhola de Ayamonte), praia, náutica e cultura.

No EIA é referido somente que o “alojamento turístico em VRSA era em 2023 de 39, sendo 20 hotéis. A capacidade de alojamento nos estabelecimentos de alojamento turístico era de 6 296 camas.”

O Turismo de Portugal disponibiliza dados sobre o Registo Nacional de Turismo (RNT) referente a empreendimentos turísticos (RNET) mas também ao Alojamento local (RNAL).

Deve-se ainda realçar a importância que o Autocaravanismo tem para Vila Real de Santo António, um segmento turístico que tem vindo a crescer de forma sustentada há vários anos no concelho. O Município pode disponibilizar dados estatísticos (Fonte-CCDR-Alg) referentes a número de dormidas, nacionalidades e tempo de estadia em Áreas de Serviço de Autocaravanas (ASA) e Parques de Campismo (PC).

De modo a atualizar e completar a informação apresentada no Relatório Síntese do EIA sobre alojamento turístico no concelho de VRSA, consultou-se a página do Turismo de Portugal que disponibiliza dados sobre o Registo Nacional de Turismo (RNT) referente a empreendimentos turísticos (RNET) mas também ao Alojamento local (RNAL).

A consulta do Registo Nacional de Turismo (RNT), referente a **empreendimentos turísticos** (RNET) e **alojamento local** (RNAL), permitiu apurar a seguinte situação em 12 de junho de 2025:

a) Empreendimentos turísticos

29 estabelecimentos disponibilizando 2 497 unidades de alojamento com capacidade para 7 384 utentes, distribuídos da seguinte forma:

- Apartamento Turístico - 2
- Empreendimento de Turismo no Espaço Rural - Agro-turismo – 5
- Empreendimento de Turismo no Espaço Rural - Casa de campo – 1
- Estabelecimento Hoteleiro - Hotel - 13
- Estabelecimento Hoteleiro - Hotel-apartamento – 6
- Estabelecimento Hoteleiro - Pousada – 1
- Parque de Campismo e/ou Caravanismo – 1

b) Alojamento local

444 alojamentos disponibilizando 1 338 camas, distribuídas por 779 quartos, com capacidade para 2 168 utentes.

No que respeita ao **autocaravanismo** constata-se que o município de VRSA integra a Rede de Acolhimento ao Autocaravanismo na Região do Algarve (RRARA). De acordo com a

informação constante no site da Câmara Municipal de VRSA verifica-se que o Município de VRSA explora três parques de autocaravanas que integram esta rede, designadamente:

- Parque de Autocaravanas da Manta Rota
- Parque de Autocaravanas da Muralha (c/ capacidade de 100 a 140 lugares)
- Parque de Campismo Municipal de Monte Gordo

Relativamente ao número de dormidas, nacionalidades e tempo de estadia em Áreas de Serviço de Autocaravanas (ASA) e Parques de Campismo (PC), a informação disponibilizada pelo Município de VRSA permite apresentar os seguintes principais indicadores:

Em Parques de Autocaravanas

Parque de Autocaravanas	Ano	N.º de dormidas	Principais nacionalidades (dormidas)	Estada média (dias)
Manta Rota	2023	34 334	Alemanha França Países Baixos Portugal	5,0
	2024	34 220	Alemanha França Portugal Espanha	4,3
VRSA	2023	40 770	França Portugal Países Baixos Alemanha	3,9
	2024	42 665	França Portugal Países Baixos Alemanha	3,7

Em parque de campismo (Monte Gordo)

Ano	N.º total de dormidas	Residentes em Portugal
2024	586 161	72%
2025 (até junho)	235 724	61%

Em anexo apresentam-se as fichas disponibilizadas pelo Município de VRSA onde constam todos os indicadores e respetivas análises relativos a estas duas atividades.

(3)

Para reforçar a importância do “desenvolvimento da náutica de recreio e turística” o EIA menciona o PROTAL, no entanto, existe um conjunto variados de documentos que reforçam a importância do Turismo Náutico no Algarve e que devem ser mencionados, como por exemplo:

- “Algarve perfil e Potencial Económico -Social do Turismo Náutico” - CCDD-Alg;
- “Plano de Marketing Estratégico do Algarve” (PMETA) 2028.

Os documentos “Perfil e Potencial Económico-Social do Turismo Náutico no Algarve” (CCDD-Algarve, 2008) e “Plano de Marketing Estratégico do Turismo do Algarve 2028” (Região de Turismo do Algarve, 2024) destacam igualmente a importância do desenvolvimento da náutica de recreio e turística no Algarve.

Perfil e Potencial Económico-Social do Turismo Náutico no Algarve

Este estudo apresenta uma análise aprofundada sobre o impacto e desenvolvimento do turismo náutico na região do Algarve, especialmente no segmento dos iates, avaliando o perfil da oferta e da procura. Simultaneamente, procura estimar os impactos socioeconómicos e delinear estratégias de desenvolvimento para o setor.

O estudo tem por base as seguintes suposições:

- O turismo náutico é um setor com forte crescimento global, impulsionado pelo apelo do mar e das atividades de lazer.
- O Algarve destaca-se como principal destino turístico de Portugal, com forte ligação histórica e cultural ao mar.
- O turismo náutico é visto como um produto complementar ao “sol e mar”, com potencial para combater a sazonalidade turística.

No que respeita à oferta o estudo destaca os seguintes aspetos (à data da sua elaboração):

- Existência de 11 infraestruturas de acolhimento (marinas, portos e docas), com um total de 4 081 postos de amarração.
- Relevância para as marinas de Vilamoura, Portimão, Lagos e Albufeira como as maiores e mais bem equipadas.
- A maioria das amarrações está localizada no Barlavento (Oeste do Algarve).
- 65,7% das amarrações têm certificação Bandeira Azul, sinalizando a preocupação com a qualidade ambiental.
- A evolução da oferta foi lenta até meados da década de 90, com forte crescimento entre 1994 e 2005.
- A distribuição das amarrações privilegia embarcações pequenas (até 9,99 metros).

No que respeita à procura o estudo destaca os seguintes aspetos (à data da sua elaboração):

- 80% dos contratos de amarração têm duração igual ou superior a um ano.
- A procura é maioritariamente nacional (63%), seguida do Reino Unido (22,7%).

- Contratos mais curtos (9 meses) são populares entre estrangeiros, sobretudo britânicos e neerlandeses, para invernagem de embarcações.
- A procura excede a oferta, especialmente em agosto, gerando pressões sobre as infraestruturas.

A nível do impacto económico do setor são relevados os seguintes aspetos:

- Cada infraestrutura gera em média 20,8 postos de trabalho diretos, mas o efeito multiplicador no setor envolvente (ex.: estaleiros) eleva este número para 99 funcionários indiretos, ou seja, cerca de 4,8 empregos indiretos por emprego direto.
- O turismo náutico representa um contributo relevante para a economia local, não só através da amarração, mas também pela despesa dos nautas em serviços complementares.
- O turismo náutico ajuda a reduzir a sazonalidade do turismo no Algarve, pois a procura não é tão dependente do verão quanto o turismo balnear.
- Há relação entre o movimento nas marinas e a atividade de outros setores como o golfe e a hotelaria.

O estudo propõe 3 linhas estratégicas para o setor:

- Qualificação e modernização das infraestruturas existentes.
- Melhoria na oferta de serviços associados (reparação, manutenção, saúde, transportes, animação).
- Redução da burocracia e melhoria do enquadramento legal.

Por outro lado, a análise SWOT apresentada aponta como pontos fortes a tradição marítima e a qualidade ambiental, e como pontos fracos a escassez de amarrações para grandes embarcações e deficiências em serviços técnicos.

Assinalam-se como principais conclusões do estudo a referência ao turismo náutico no Algarve, particularmente no segmento dos iates, apresentar elevado potencial económico e social, destacando-se como vetor estratégico para a diversificação, qualificação e sustentabilidade do turismo regional. Como melhorias a realizar no setor o estudo sugere serem essenciais investimentos em infraestruturas, serviços e desburocratização.

Plano de Marketing Estratégico do Turismo do Algarve 2028 (PMETA)

O PMETA 2028 é um documento que integra as principais orientações para a região algarvia, focadas em consolidar o sucesso do turismo nos próximos cinco anos. O Plano pretende que se olhe para o Algarve não só como um destino de sol e mar ou de golfe, mas também pela sua capacidade de oferecer outras experiências autênticas, relacionadas com a natureza, com a história e cultura, com a gastronomia e vinhos, entre outros segmentos turísticos.

O PMETA 2028 visa, assim, consolidar a região como um destino turístico competitivo, sustentável e reconhecido nacional e internacionalmente pela qualidade e diversidade da sua oferta.

O PMETA identifica e analisa um conjunto de produtos/segmentos considerados como os mais relevantes para o território. Nesse conjunto o Turismo Náutico é um dos produtos identificado para o qual é apresentada uma visão detalhada sobre o seu desenvolvimento e promoção como produto estratégico para a região do Algarve até 2028.

No âmbito do Turismo Náutico extraíram-se os seguintes aspetos considerados relevantes:

Importância Estratégica

- O turismo náutico é apontado como um produto-chave para diversificação da oferta, combate à sazonalidade e atração de novos mercados turísticos.
- Alinha-se com as estratégias nacionais (ENM 2021-2030) e europeias de desenvolvimento sustentável do mar.

Pontos Fortes da Região

- Condições naturais e climáticas excecionais para a prática de atividades náuticas durante todo o ano.
- Boa infraestrutura (marinas de qualidade, oferta hoteleira e de serviços associados).
- Posição geográfica estratégica, na rota para o Mediterrâneo, Açores e travessia atlântica.
- Capacidade organizativa e experiência em acolher eventos náuticos internacionais.

Principais Fragilidades Identificadas

- Oferta insuficiente de postos de amarração, especialmente para embarcações de 15 a 35 metros.
- Baixa rotação nos postos de amarração, dificultando a atração de embarcações em trânsito.
- Falta de organização do setor, carência de um verdadeiro “cluster do mar”.
- Infraestruturas de cais de acostagem deficitárias e escassez de formação profissional especializada.
- Promoção ainda fraca junto de operadores especializados.

Projetos e Iniciativas Relevantes

- Eventos internacionais de vela e surf com impacto na notoriedade da região (ex.: GC32 Lagos Cup, Dragon World Championship, Vilamoura Boat Show).
- Vilamoura Sailing Centre e Centro de Alto Rendimento da Marina de Vilamoura, fundamentais para acolher treinos e provas náuticas de elite.
- Estações Náuticas Certificadas:

- Faro
- Vilamoura
- Portimão
- Projetos de Mergulho e Arte Subaquática:
 - EDP Art Reef (Albufeira)
 - Ocean Revival (Portimão)
 - Wildsea Atlantic Ocean Heritage Route (WAOH)

Infraestruturas

- 3 963 postos de amarração, 60% com Bandeira Azul.
- Principais marinas: Vilamoura, Lagos, Portimão, Albufeira.
- Marinas bem equipadas, mas portos e docas de recreio com serviços mais limitados.

Alinhamento Estratégico

- Total alinhamento com a Estratégia Nacional para o Mar 2021-2030, promovendo:
 - Sustentabilidade
 - Economia azul
 - Inovação e valorização dos ecossistemas marinhos

Em suma, o PMETA 2028 considera o turismo náutico como segmento prioritário para o Algarve até 2028, com forte potencial de crescimento, mas desde que sejam resolvidas fragilidades infraestruturais, promovida maior qualificação e criada uma base empresarial organizada e inovadora ligada ao mar.

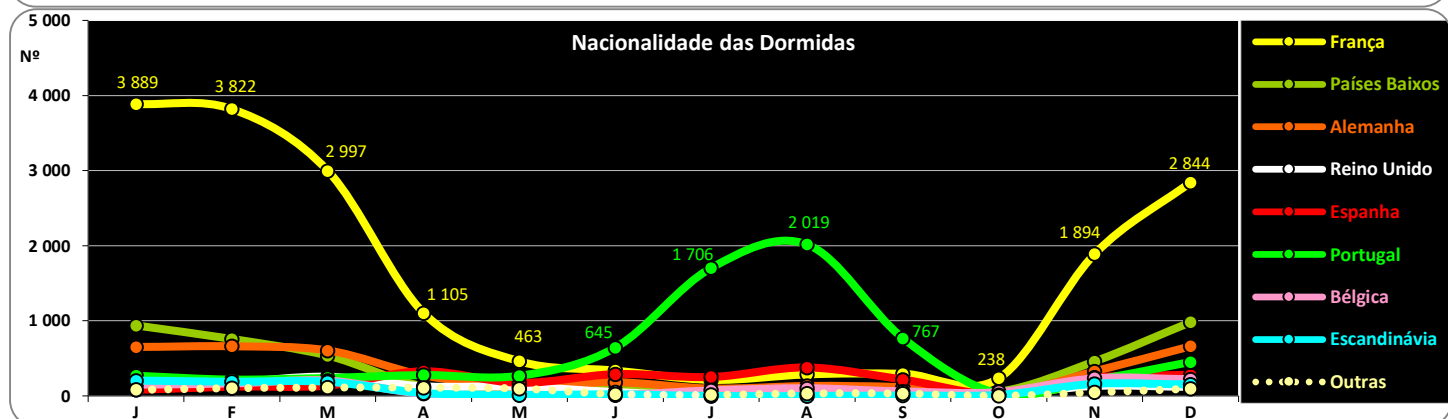
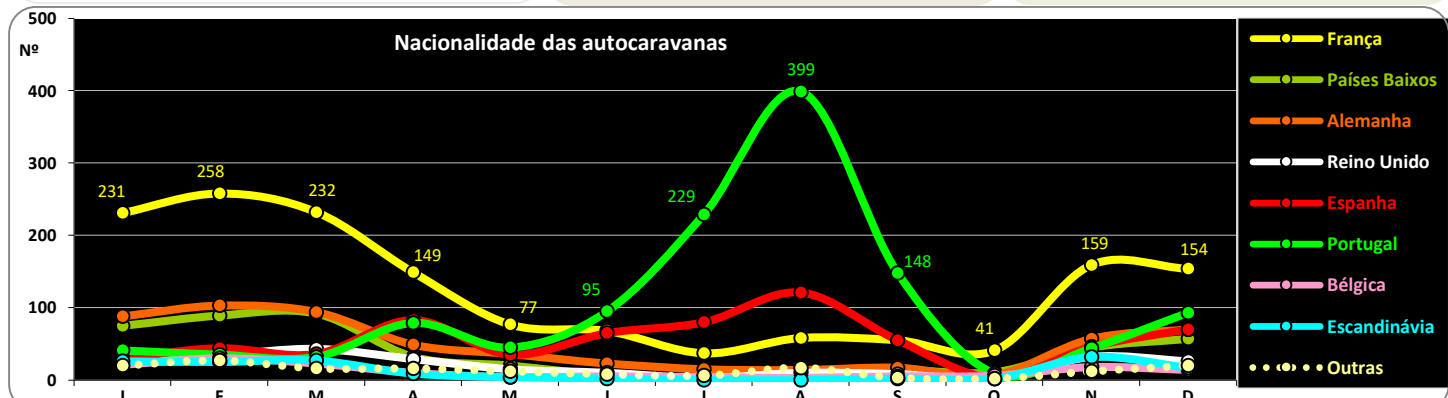
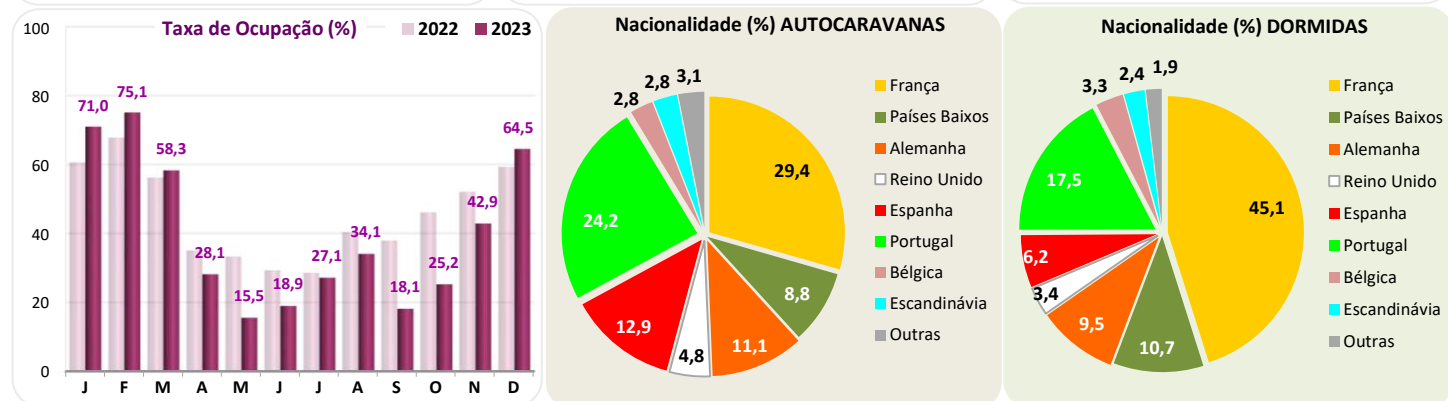
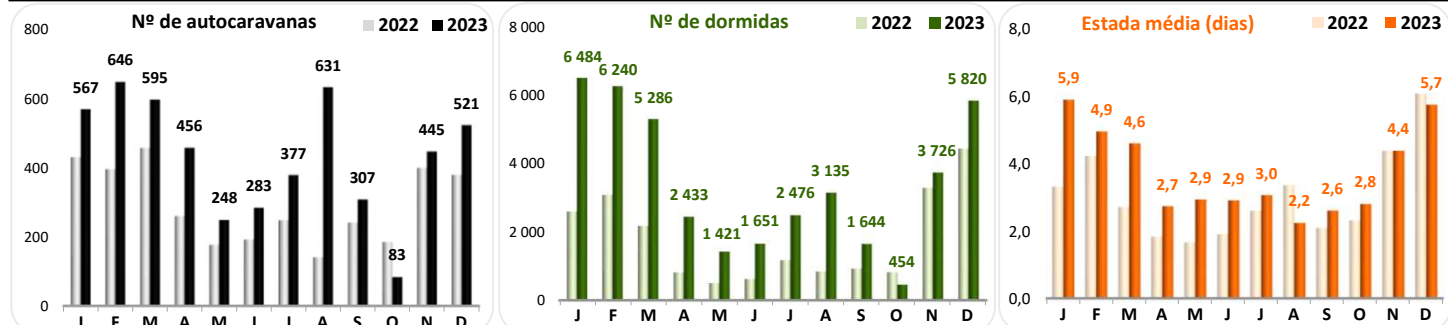
ANEXO

INDICADORES DE CAMPISMO E CARAVANISMO

Município de Vila Real de Santo António

PARQUE da MURALHA - Vila Real de Santo António

2023	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Total
Nº de autocaravanas	567	646	595	456	248	283	377	631	307	83	445	521	5 159
Nº de autocaravanistas	1 105	1 266	1 155	894	487	570	813	1 409	634	163	855	1 017	10 368
Nº de autocaravanistas / viatura	1,9	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	2,2	2,2	2,1	2,0	1,9	2,0	2,0
Nº de dormidas	6 484	6 240	5 286	2 433	1 421	1 651	2 476	3 135	1 644	454	3 726	5 820	40 770
Estada média (dias)	5,9	4,9	4,6	2,7	2,9	2,9	3,0	2,2	2,6	2,8	4,4	5,7	3,9
Taxa de Ocupação (%)	71,0	75,1	58,3	28,1	15,5	18,9	27,1	34,1	18,1	25,2	42,9	64,5	40,8



Comparação com o ano anterior (2022): variações mensais e do acumulado

	2023		2022		Δ % (Var.) 2023 / 2022	
	Dez	Acumulado	Dez	Acumulado	Dez	Acumulado
Nº de autocaravanas	521	5 159	378	3 491	37,8	47,8
Nº de autocaravanistas	1 017	10 368	731	6 381	39,1	62,5
Nº de dormidas	5 820	40 770	4 422	21 205	31,6	92,3
Estada média (dias)	5,7	3,9	6,0	3,3	-5,4	18,3

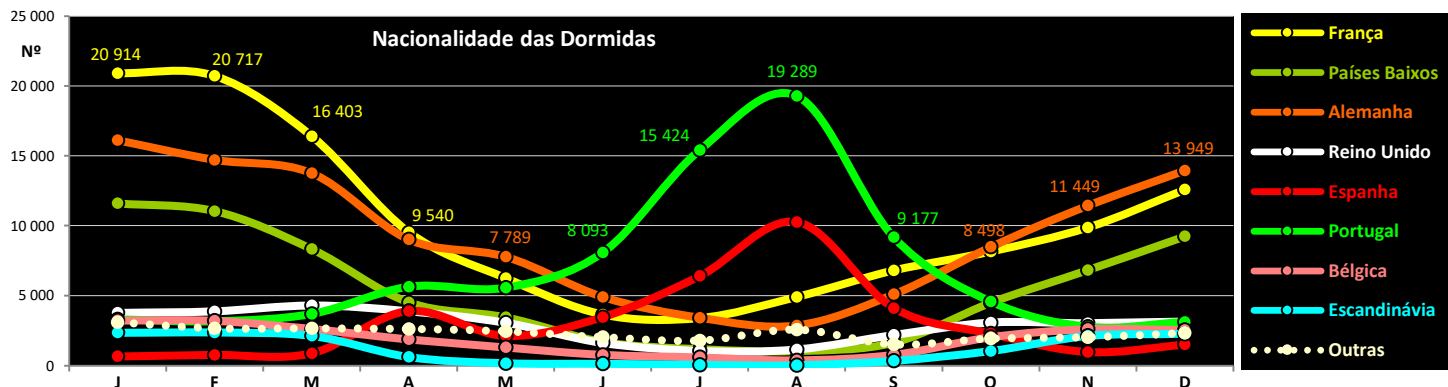
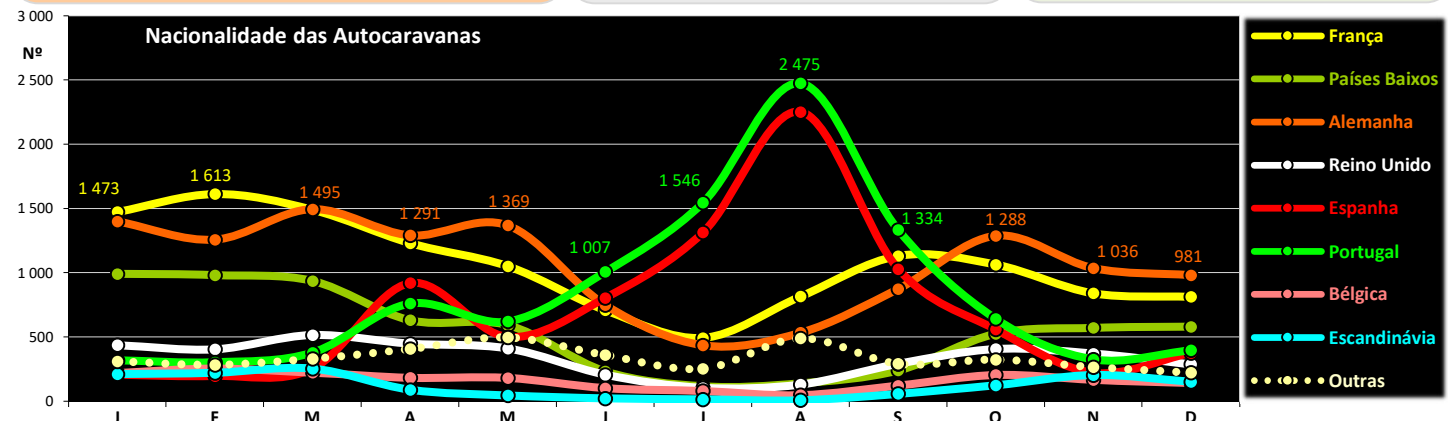
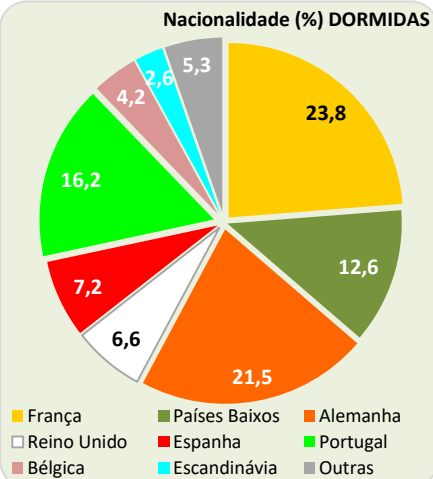
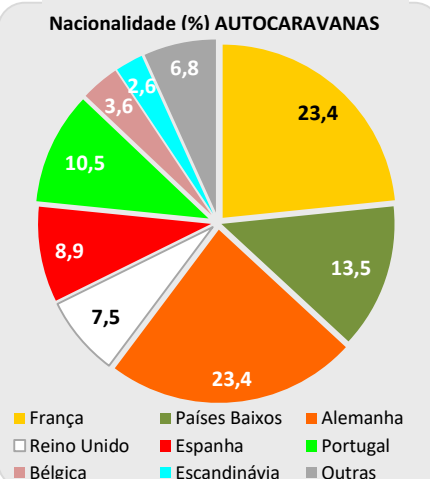
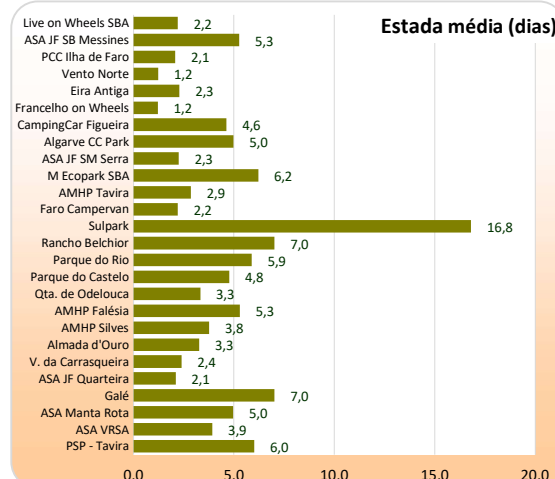
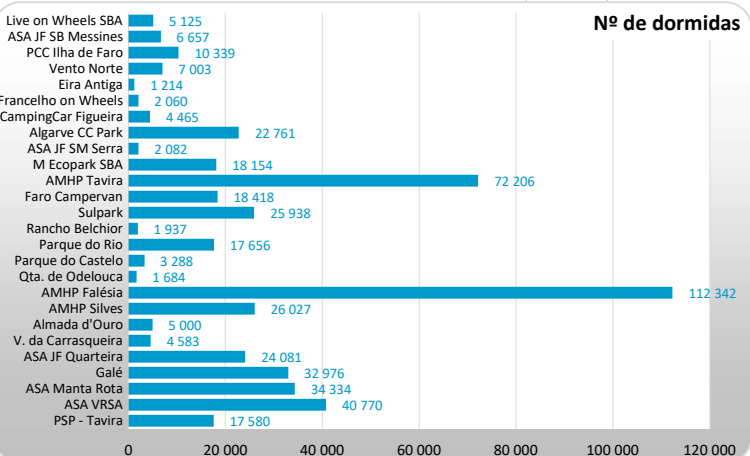
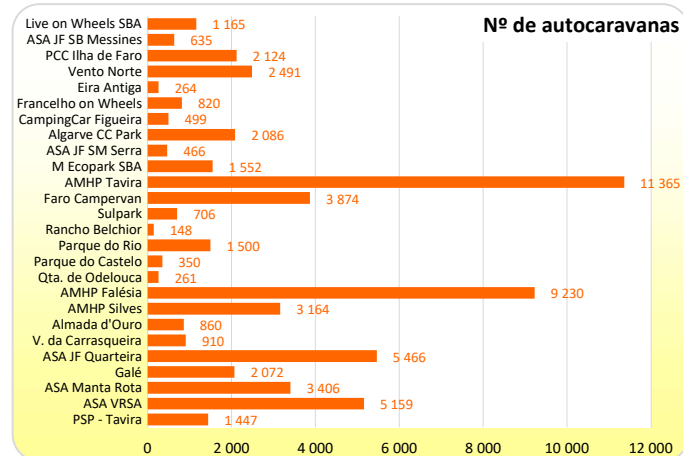
PRINCIPAIS INDICADORES das ÁREAS ACOMPANHADAS pela CCDD ALGARVE

2023	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Total
Nº de autocaravanas	5 563	5 511	5 872	5 954	5 262	4 186	4 350	6 886	5 364	5 130	3 997	3 945	62 020
Nº de autocaravanistas	11 014	10 864	11 664	12 611	10 943	9 262	11 174	18 048	11 601	10 620	7 737	7 806	133 344
Nº de autocaravanistas / viatura	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,2	2,6	2,6	2,2	2,1	1,9	2,0	2,2
Nº de dormidas	65 070	62 534	54 796	41 643	32 209	26 374	33 330	42 504	31 677	36 116	41 710	50 717	518 680
Estada média (dias)	5,9	5,8	4,7	3,3	2,9	2,8	3,0	2,4	2,7	3,4	5,4	6,5	3,9
Receita (bruta), €	339 956	328 001	288 400	221 687	174 978	142 741	164 812	213 848	174 816	202 874	236 224	277 852	#####
Taxa de Ocupação (%)	72,7	77,1	60,7	45,8	37,3	30,9	34,9	45,8	34,7	42,7	47,2	55,1	49,3

Comparação com o ano anterior (2022):

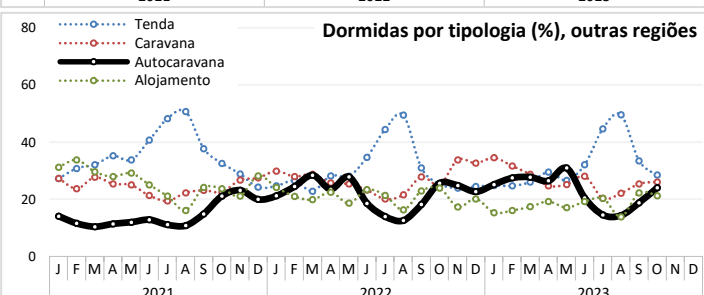
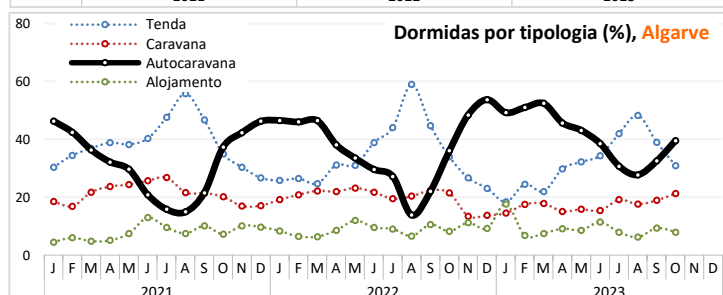
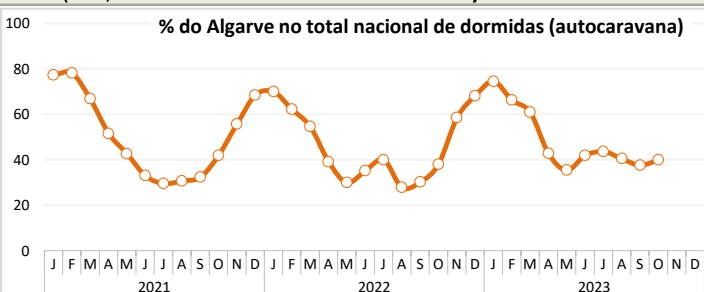
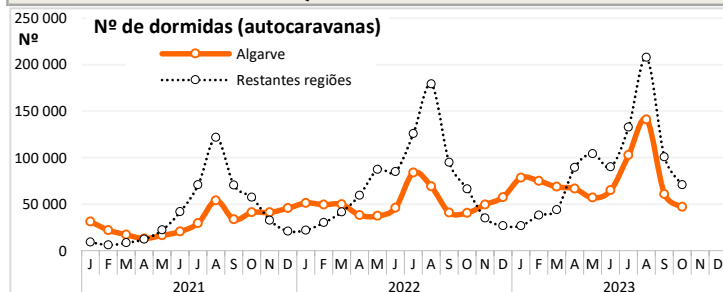
Variações mensais e do acumulado

	2023		2022		Δ % (Var.) 2023 / 2022	
	Dez	Acum.	Dez	Acum.	Dez	Acum.
Nº de autocaravanas	3 945	62 020	3 780	55 606	4,4	11,5
Nº de autocaravanistas	7 806	133 344	7 614	118 563	2,5	12,5
Nº de dormidas	50 717	518 680	53 527	482 664	-5,2	7,5

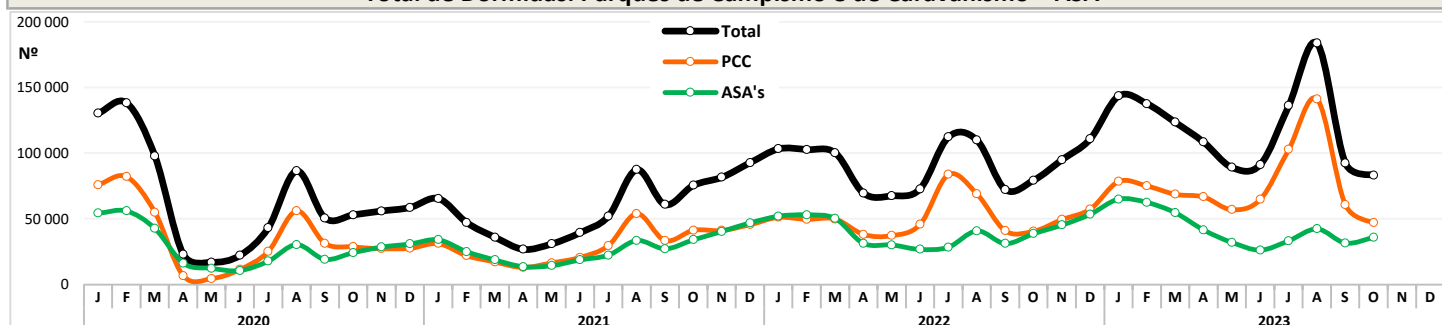


PARQUES de CAMPISMO e de CARAVANISMO

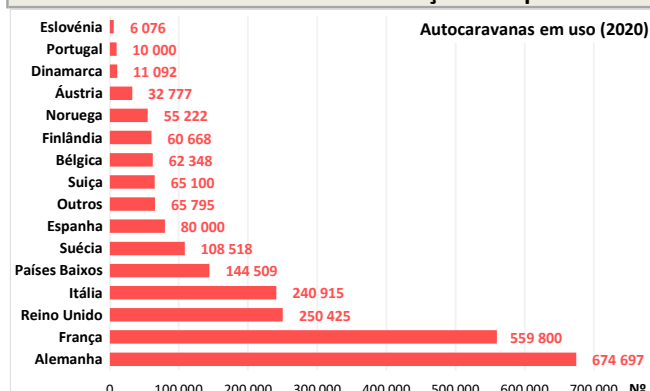
(INE, Instituto Nacional de Estatística)



Total de Dormidas: Parques de Campismo e de Caravanismo + ASA



Federação Europeia de Caravanismo (European Caravan Federation)

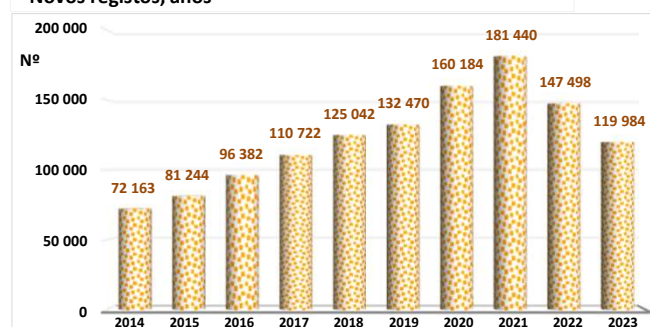


	2020		2021		2022		2023	
	3º T	Total	3º T	Total	3º T	Total	3º T	Total
Áustria	2 310	2 969	3 737	4 782	4 222	4 781	3 094	3 094
Bélgica	4 680	5 437	6 316	7 086	5 218	6 108	4 943	4 943
Dinamarca	982	1 298	1 479	1 704	1 121	1 272	959	959
Finlândia	1 748	1 984	2 322	2 634	1 231	1 443	1 106	1 106
França	21 279	24 961	26 502	30 822	20 031	24 611	19 102	19 102
Alemanha	63 638	78 055	68 540	81 420	56 901	66 507	57 376	57 376
R. Unido	9 848	12 613	11 864	14 074	9 469	11 823	9 990	9 990
Itália	5 551	6 515	6 145	7 113	4 919	5 828	4 634	4 634
P. Baixos	2 234	2 449	2 845	3 164	2 011	2 260	1 949	1 949
Noruega	3 031	3 384	2 744	3 081	1 808	2 053	1 435	1 435
Portugal	278	309	235	270	323	371	409	409
Espanha	4 787	6 149	5 133	6 175	4 482	5 323	4 099	4 099
Suécia	3 434	4 011	4 478	5 066	3 069	3 498	2 266	2 266
Suíça	5 546	6 731	7 081	8 498	5 538	7 165	5 353	5 353
Eslóvenia	279	311	353	422	297	341	311	311
Outros	2 340	3 008	4 085	5 129	3 177	4 114	2 958	2 958
Total	131 965	160 184	153 859	181 440	123 817	147 498	119 984	119 984

Novos Registos: variação trimestral / anual homóloga (%)

	2020/2019		2021/2020		2022/2021		2023/2022	
	3º T	Total	3º T	Total	3º T	Total	3º T	Total
Áustria	46,0	74,2	61,8	61,1	13,0	-0,0	-26,7	-35,3
Bélgica	4,2	8,6	35,0	30,3	-17,4	-13,8	-5,3	-19,1
Dinamarca	44,0	69,9	50,6	31,3	-24,2	-25,4	-14,5	-24,6
Finlândia	15,7	14,9	32,8	32,8	-47,0	-45,2	-10,2	-23,4
França	2,3	5,0	24,5	23,5	-24,4	-20,2	-4,6	-22,4
Alemanha	33,9	44,8	7,7	4,3	-17,0	-18,3	0,8	-13,7
R. Unido	-24,2	-17,8	20,5	11,6	-20,2	-16,0	5,5	-15,5
Itália	5,8	7,4	10,7	9,2	-20,0	-18,1	-5,8	-20,5
P. Baixos	16,6	16,7	27,4	29,2	-29,3	-28,6	-3,1	-13,8
Noruega	-5,5	-5,7	-9,5	-9,0	-34,1	-33,4	-20,6	-30,1
Portugal	10,8	9,6	-15,5	-12,6	37,4	37,4	26,6	10,2
Espanha	-5,4	2,9	7,2	0,4	-12,7	-13,8	-8,5	-23,0
Suécia	-1,7	-3,3	30,4	26,3	-31,5	-31,0	-26,2	-35,2
Suíça	14,3	25,9	27,7	26,3	-21,8	-15,7	-3,3	-25,3
Eslóvenia	-19,6	-18,2	26,5	35,7	-15,9	-19,2	4,7	-8,8
Outros	22,3	28,4	74,6	70,5	-22,2	-19,8	-6,9	-28,1
Total	13,9	20,9	16,6	13,3	-19,5	-18,7	-3,1	-18,7

Novos registos, anos



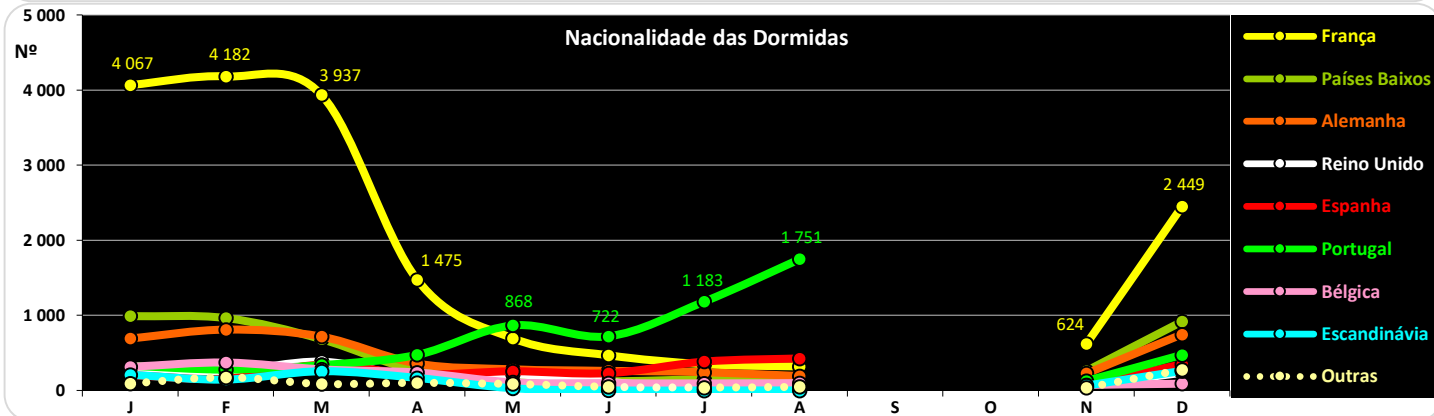
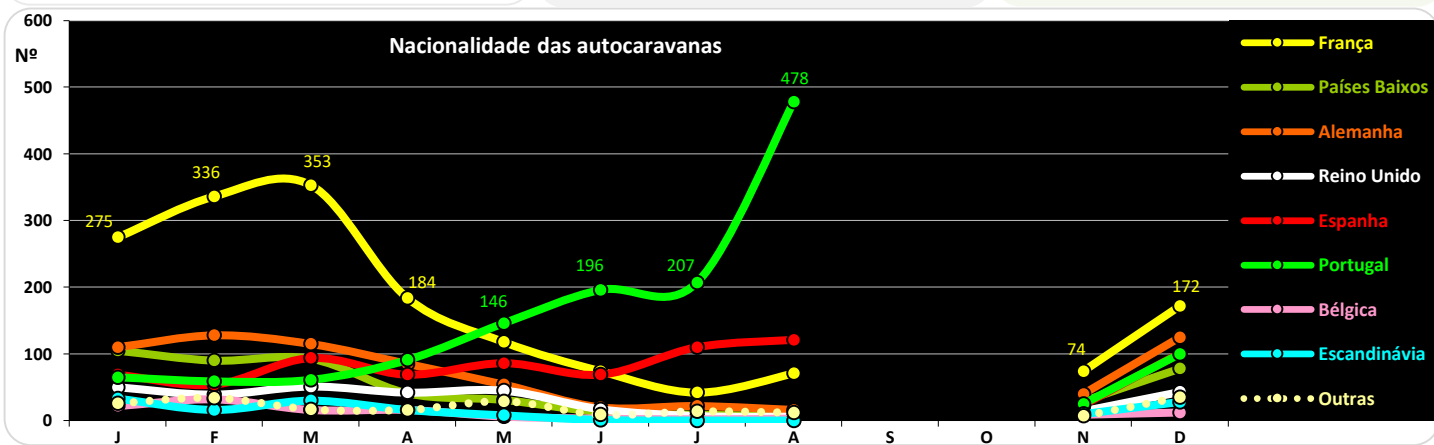
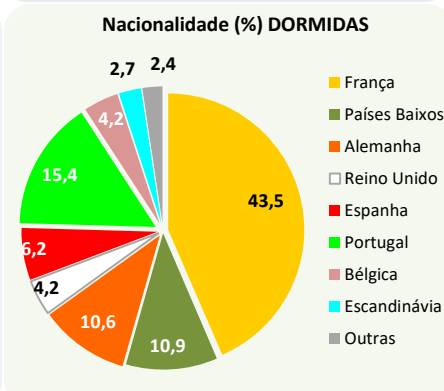
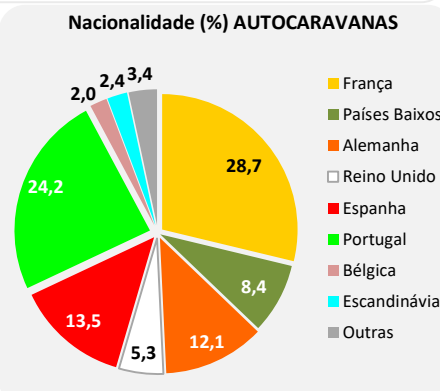
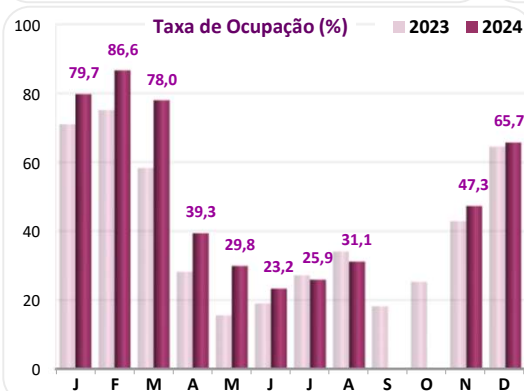
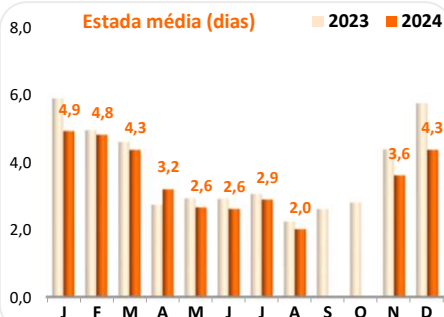
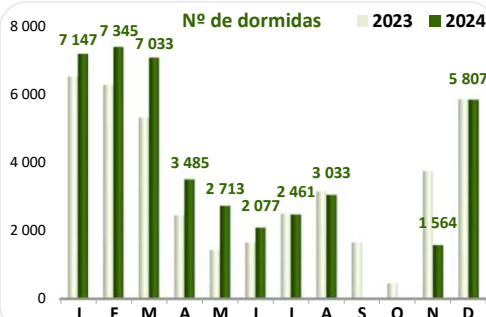
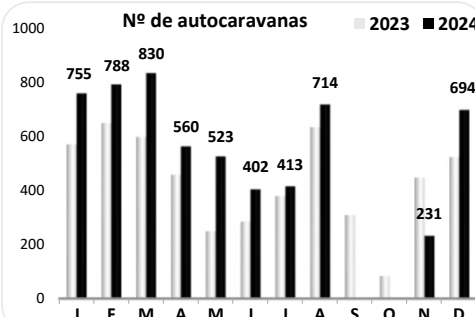
Nota: o valor de 2023 reporta-se apenas ao acumulado até ao 3.º Trimestre.

Destaques do mês

- Em Dezembro de 2023 foram registadas **50.717 dormidas**.
- É um valor **inferior em 5,2%** relativamente ao mês homólogo de 2022, mas **superior em 16,2%** em relação ao mês homólogo de 2019 (pré-pandemia).
- Contudo, o número de autocaravanas que deram entrada (3.945) foi **superior em 4,4%** ao valor homólogo de 2022 e **41,0%** ao valor homólogo de 2019.
- No plano das dormidas, a **nacionalidade alemã voltou a ser dominante (27,5%)**, pelo 3.º mês consecutivo.
- Os **4 principais mercados** (França, Alemanha, Países Baixos e Reino Unido) **concentraram 76,8%** das dormidas e **67,5%** das autocaravanas.
- Em conjunto, as **nacionalidades portuguesa e espanhola** representaram **9,2%** das dormidas e **19,5%** das autocaravanas.
- O valor para a **estada média (6,5 dias)**, e como havia já sucedido em 2022, foi o **valor mais elevado dos 12 meses do ano**.
- Estabelecendo uma comparação entre os valores das **dormidas nos Parques de Campismo e de Caravanismo - PCC (INE)** e nas **ASA**, e considerando os primeiros 10 meses do ano, destaca-se:
 - Em todos os meses, mas **sobretudo nos meses de Junho, Julho e Agosto**, os valores foram mais elevados nos **PCC**.
 - Há, porém, 4 dos 10 meses (Janeiro, Fevereiro, Março e Outubro), em que as **percentagens das ASA** são superiores a **40,0%**.
 - Num balanço global, os **PCC concentram 64,2%** das dormidas e as **ASA** as restantes **35,8%**.
 - Comparativamente com os valores homólogos do ano de 2022, as dormidas **aumentaram 50,5%** nos **PCC** e **11,1%** nas **ASA**.

PARQUE da MURALHA - Vila Real de Santo António

2024	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Total
Nº de autocaravanas	755	788	830	560	523	402	413	714			231	694	5 910
Nº de autocaravanistas	1 458	1 532	1 619	1 095	1 025	799	855	1 518			435	1 335	11 671
Nº de autocaravanistas / viatura	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1			1,9	1,9	2,0
Nº de dormidas	7 147	7 345	7 033	3 485	2 713	2 077	2 461	3 033			1 564	5 807	42 665
Estada média (dias)	4,9	4,8	4,3	3,2	2,6	2,6	2,9	2,0			3,6	4,3	3,7
Taxa de Ocupação (%)	79,7	86,6	78,0	39,3	29,8	23,2	25,9	31,1			47,3	65,7	50,8



Comparação com o ano anterior (2023): variações mensais e do acumulado

	2024		2023		Δ % (Var.) 2024 / 2023	
	Dez	Acumulado	Dez	Acumulado	Dez	Acumulado
Nº de autocaravanas	694	5 910	521	5 159	33,2	14,6
Nº de autocaravanistas	1 335	11 671	1 017	10 368	31,3	12,6
Nº de dormidas	5 807	42 665	5 820	40 770	-0,2	4,6
Estada média (dias)	4,3	3,7	5,7	3,9	-24,0	-7,0

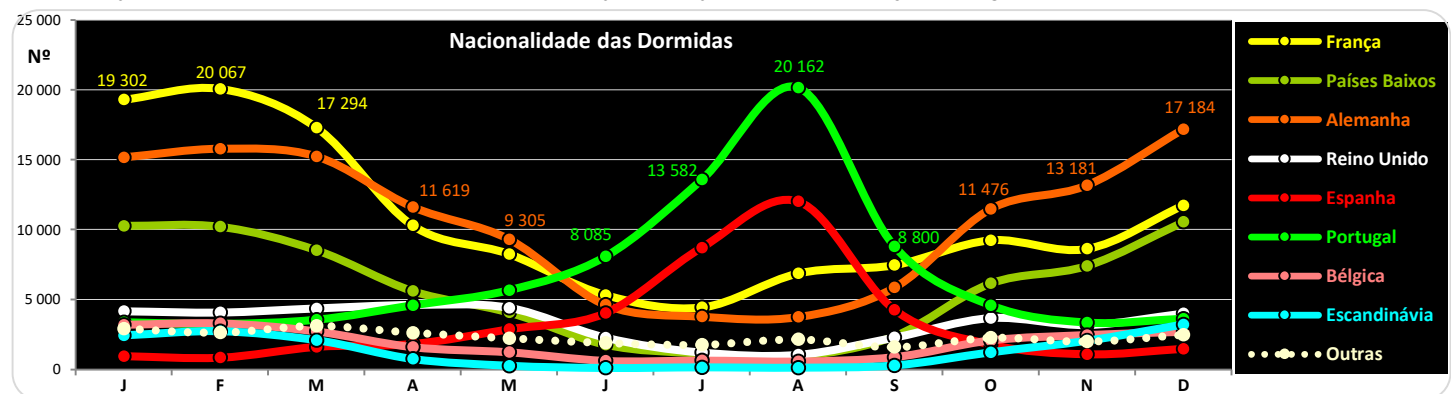
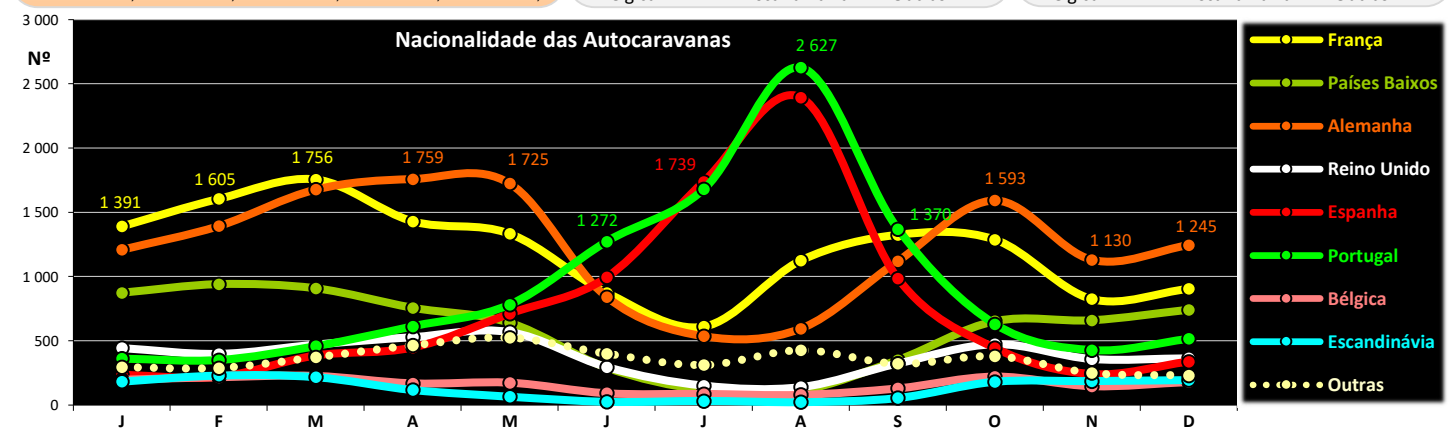
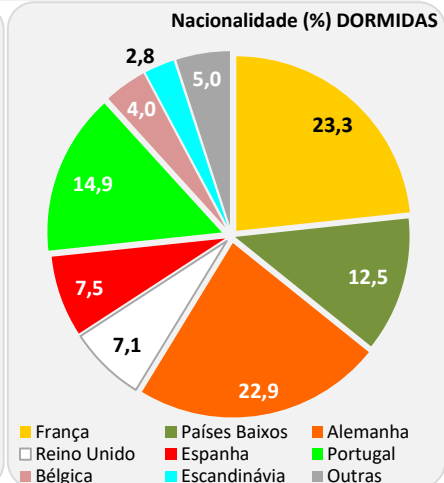
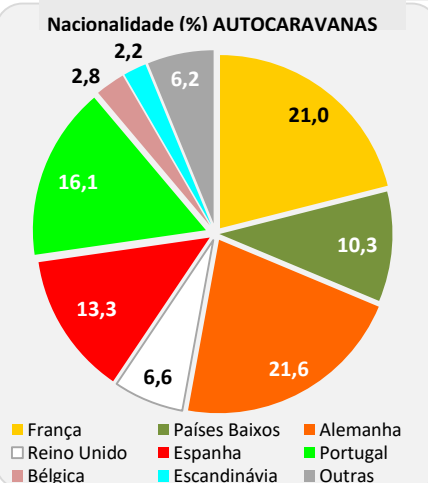
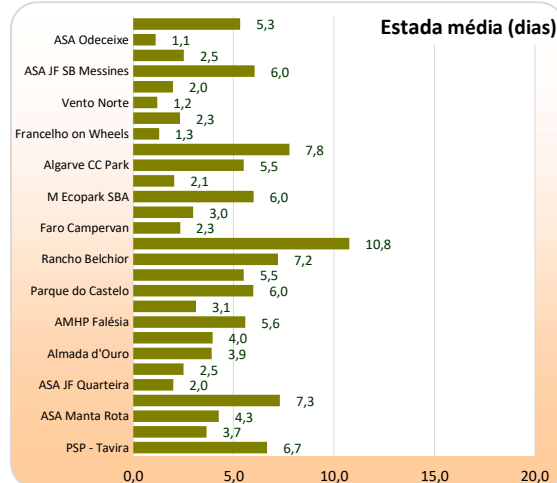
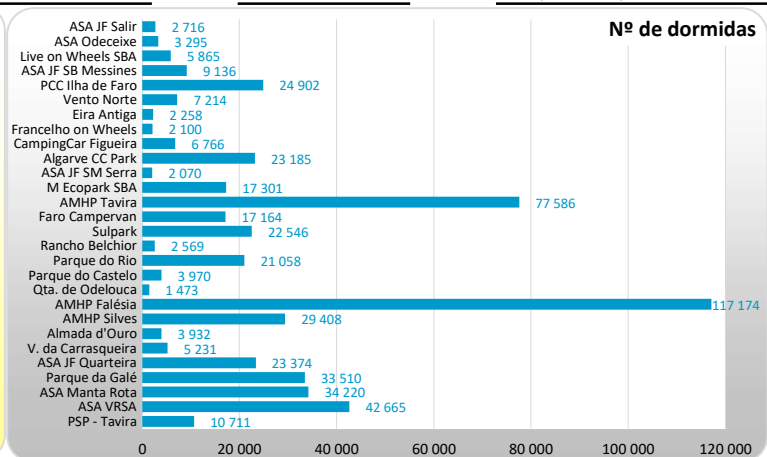
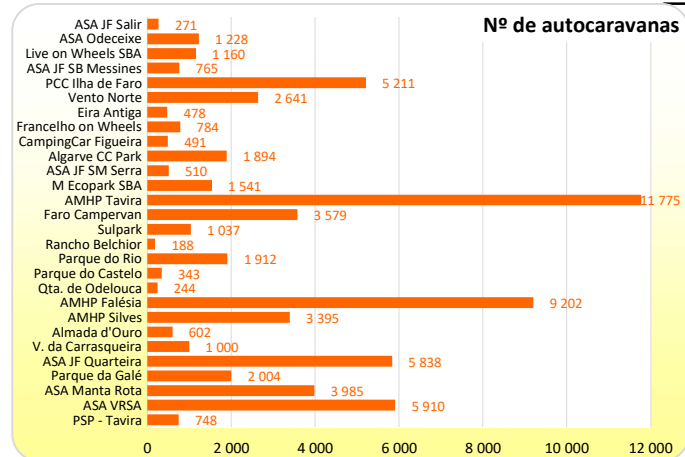
PRINCIPAIS INDICADORES das ÁREAS ACOMPANHADAS pela CCDR ALGARVE

2024	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Total
Nº de autocaravanas	5 184	5 639	6 471	6 283	6 523	5 084	5 261	7 520	5 978	5 860	4 219	4 714	68 736
Nº de autocaravanistas	10 127	11 155	12 812	12 848	13 671	11 175	13 317	19 765	12 821	11 901	8 299	9 253	147 144
Nº de autocaravanistas / viatura	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,2	2,5	2,6	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1
Nº de dormidas	61 772	62 901	58 510	43 535	38 319	28 723	35 404	47 650	33 804	42 485	43 333	56 963	553 399
Estada média (dias)	6,1	5,6	4,6	3,4	2,8	2,6	2,7	2,4	2,6	3,6	5,2	6,2	3,8
Receita (bruta), €	354 025	354 203	319 938	245 577	219 586	167 123	196 564	264 629	203 293	248 384	250 272	315 321	3 138 914
Taxa de Ocupação (%)	67,8	72,7	62,7	47,9	42,6	34,1	36,5	48,1	47,2	49,2	50,9	60,6	52,4

Comparação com o ano anterior (2023):

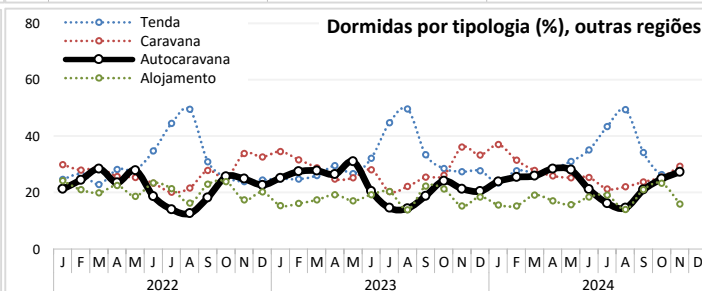
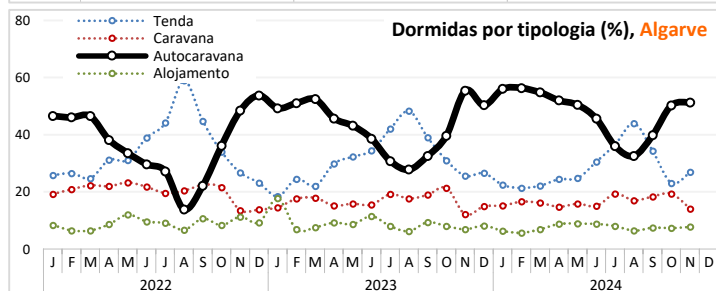
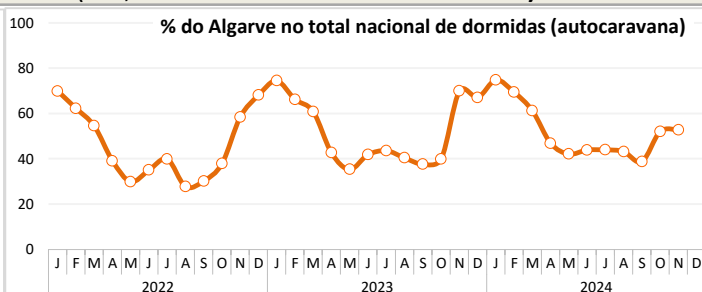
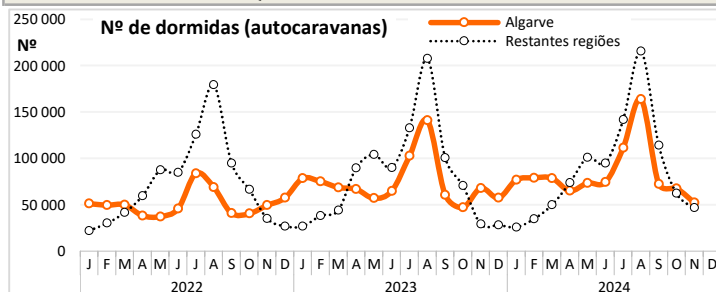
Variações mensais e do acumulado

	2024		2023		Δ % (Var.) 2024 / 2023	
	Dez	Acum.	Dez	Acum.	Dez	Acum.
Nº de autocaravanas	4 714	68 736	3 960	62 035	19,0	10,8
Nº de autocaravanistas	9 253	147 144	7 838	133 378	18,1	10,3
Nº de dormidas	56 963	553 399	51 068	519 091	11,5	6,6

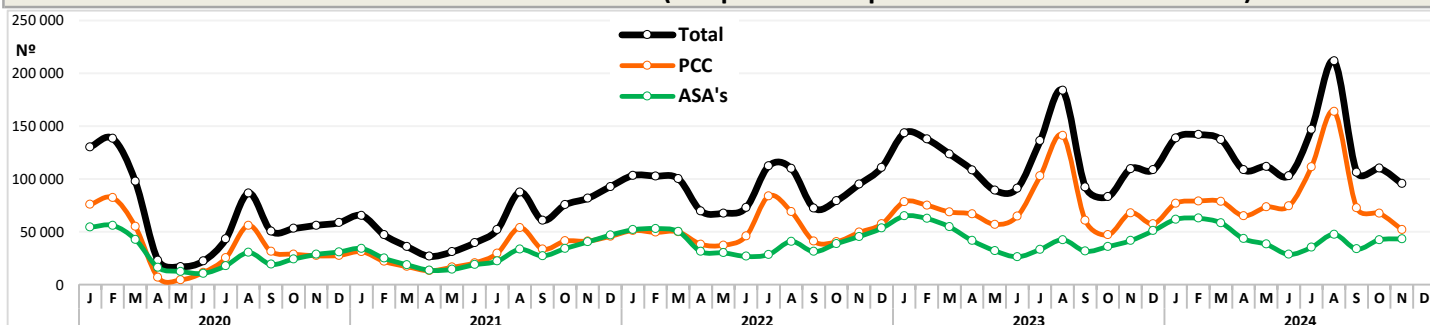


PARQUES de CAMPISMO e de CARAVANISMO

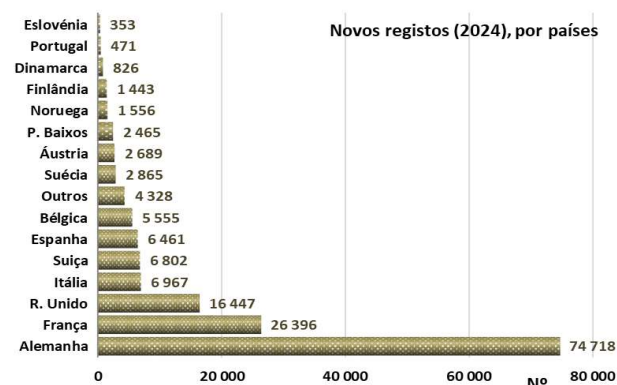
(INE, Instituto Nacional de Estatística)



Total de Dormidas: Autocaravanismo (Parques de Campismo e de Caravanismo + ASA)



Federação Europeia de Caravanismo (European Caravan Federation)



Novos Registos (valores absolutos)

	2021		2022		2023		2024	
	4.º	Total	4.º	Total	4.º	Total	4.º	Total
Áustria	1 045	4 782	559	4 781	692	3 786	336	2 689
Bélgica	770	7 086	890	6 108	750	5 693	749	5 555
Dinamarca	225	1 704	151	1 272	144	1 103	97	826
Finlândia	312	2 634	212	1 443	270	1 376	221	1 443
França	4 320	30 822	4 580	24 611	4 834	23 936	5 643	26 396
Alemanha	12 880	81 420	9 606	66 507	11 093	68 469	11 672	74 718
R. Unido	2 210	14 074	2 354	11 823	2 229	12 219	2 913	16 447
Itália	968	7 113	909	5 828	1 199	5 833	1 317	6 967
P. Baixos	319	3 164	249	2 260	281	2 230	275	2 465
Noruega	337	3 081	245	2 053	183	1 618	194	1 556
Portugal	35	270	48	371	48	457	37	471
Espanha	1 042	6 175	841	5 323	1 171	5 270	1 102	6 461
Suécia	588	5 066	429	3 498	410	2 676	521	2 865
Suíça	1 417	8 498	1 627	7 165	1 926	7 279	1 284	6 802
Eslovénia	69	422	44	341	31	342	32	353
Outros	1 044	5 129	937	4 114	1 094	4 052	828	4 328
Total	27 581	181 440	23 681	147 498	26 355	146 339	27 221	160 342

Novos Registos: variação semestral / anual homologa (%)

	2021 / 2020		2022 / 2021		2023 / 2022		2024 / 2023	
	4.º	Total	4.º	Total	4.º	Total	4.º	Total
Áustria	58,6	61,1	-46,5	-0,0	23,8	-20,8	-51,4	-29,0
Bélgica	1,7	30,3	15,6	-13,8	-15,7	-6,8	-0,1	-2,4
Dinamarca	-28,8	31,3	-32,9	-25,4	-4,6	-13,3	-32,6	-25,1
Finlândia	32,2	32,8	-32,1	-45,2	27,4	-4,6	-18,1	4,9
França	17,3	23,5	6,0	-20,2	5,5	-2,7	16,7	10,3
Alemanha	-10,7	4,3	-25,4	-18,3	15,5	3,0	5,2	9,1
R. Unido	-20,1	11,6	6,5	-16,0	-5,3	3,3	30,7	34,6
Itália	0,4	9,2	-6,1	-18,1	31,9	0,1	9,8	19,4
P. Baixos	48,4	29,2	-21,9	-28,6	12,9	-1,3	-2,1	10,5
Noruega	-4,5	-9,0	-27,3	-33,4	-25,3	-21,2	6,0	-3,8
Portugal	12,9	-12,6	37,1	37,4	0,0	23,2	-22,9	3,1
Espanha	-23,5	0,4	-19,3	-13,8	39,2	-1,0	-5,9	22,6
Suécia	1,9	26,3	-27,0	-31,0	-4,4	-23,5	27,1	7,1
Suíça	19,6	26,3	14,8	-15,7	18,4	1,6	-33,3	-6,6
Eslovénia	115,6	35,7	-36,2	-19,2	-29,5	0,3	3,2	3,2
Outros	56,3	70,5	-10,2	-19,8	16,8	-1,5	-24,3	6,8
Total	-2,3	13,3	-14,1	-18,7	11,3	-0,8	3,3	9,6

Novos registos, totais anuais (2014 / 2024)

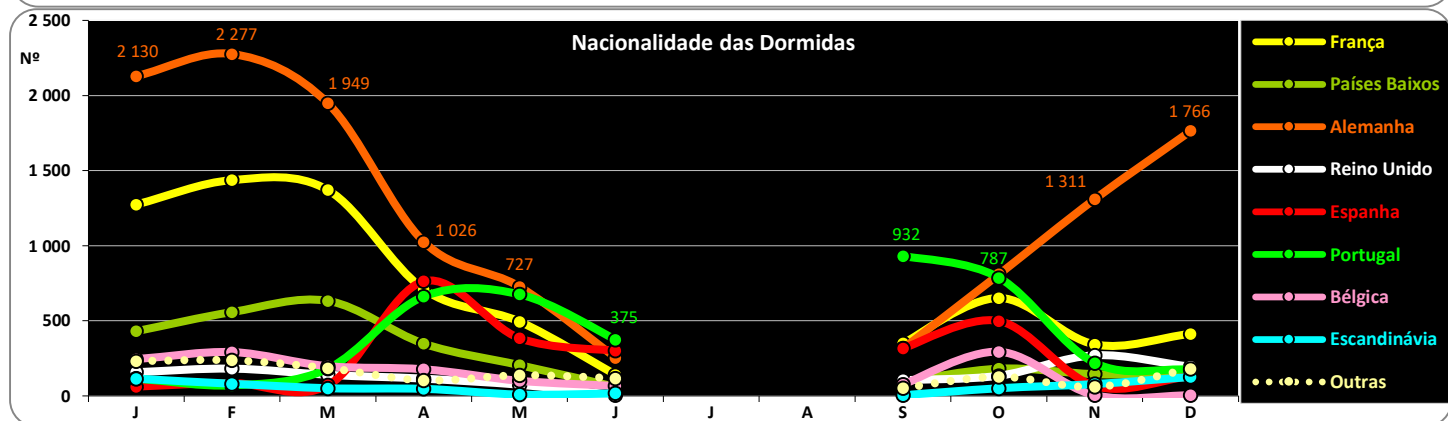
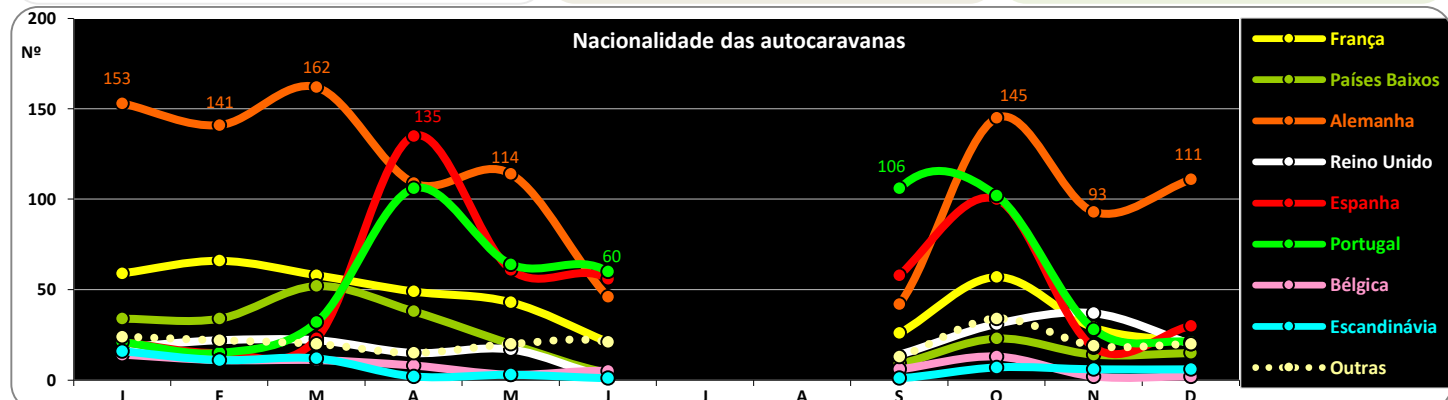
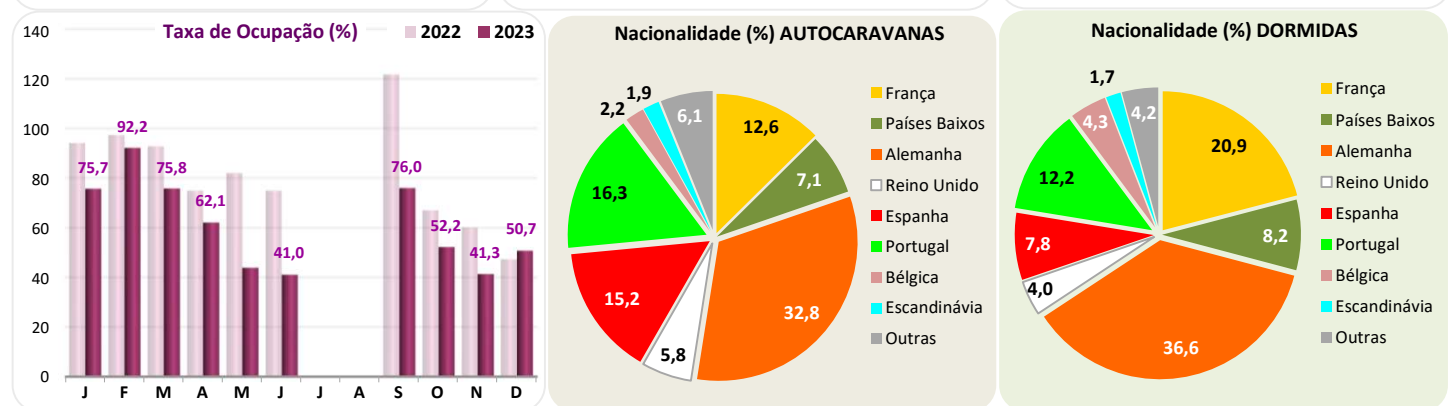
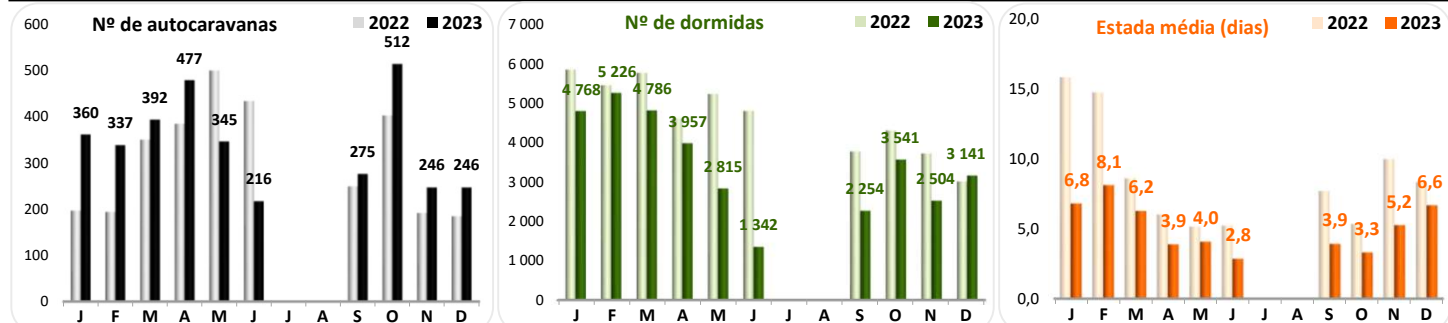


Destaques do mês

- Em **Dezembro de 2024** deram entrada nas unidades **4.714 autocaravanas** e foram registadas **56.963 dormidas**.
- Face ao mês homólogo de 2023, houve um aumento de **19,0% em relação ao n.º de autocaravanas** e de **11,5% em relação ao n.º de dormidas**.
- Face ao mês homólogo de 2019, houve um aumento de **68,5% em relação ao n.º de autocaravanas** e de **30,5% em relação ao n.º de dormidas**.
- Também neste mês ocorreram os valores mais elevados - autocaravanas, hóspedes e dormidas - dos meses de **Dezembro dos últimos 13 anos**.
- Relativamente às autocaravanas, a **nacionalidade dominante foi, como nos 2 meses anteriores, a alemã: 1.245 veículos (26,4% do total)**.
- Em termos de dormidas, a **nacionalidade alemã foi, também como nos 2 meses anteriores, igualmente a dominante: 17.184 dormidas (30,4% do total)**.
- O mês de Dezembro apresenta um valor para a **estada média (6,2 dias)**, que foi o valor mais elevado do ano.
- Os **4 principais países** - França, Alemanha, Países Baixos e Reino Unido - representaram **69,1% das autocaravanas** e **76,3% das dormidas**.
- As nacionalidades **portuguesa e espanhola** (juntas) têm uma expressão mais reduzida: **18,1% dos veículos** e **8,9% das dormidas**.
- Concluída a recolha de informação de 2024 (com exceção dos PCC, dados do INE), a análise mais global e detalhada constará no **Relatório Anual 2024**.
- Uma breve referência relativamente à informação disponibilizada pela Federação Europeia (ECF), permite destacar essencialmente:
 - O **mercado alemão** domina claramente o n.º de novos registos de autocaravanas: **74.718 veículos, 46,6% do mercado europeu**.
 - Relativamente ao ano de 2023, os mercados com crescimentos mais significativos foram: o **Reino Unido (34,6%)**, a **Espanha (22,6%)** e a **Itália (19,4%)**.

PARQUE da MANTA ROTA - Vila Real de Santo António

2023	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Total
Nº de autocaravanas	360	337	392	477	345	216			275	512	246	246	3 406
Nº de autocaravanistas	704	648	768	1024	696	472			580	1075	479	473	6 919
Nº de autocaravanistas / viatura	2,0	1,9	2,0	2,1	2,0	2,2			2,1	2,1	1,9	1,9	2,0
Nº de dormidas	4 768	5 226	4 786	3 957	2 815	1 342			2 254	3 541	2 504	3 141	34 334
Estada média (dias)	6,8	8,1	6,2	3,9	4,0	2,8			3,9	3,3	5,2	6,6	5,0
Taxa de Ocupação (%)	75,7	92,2	75,8	62,1	43,8	41,0			76,0	52,2	41,3	50,7	61,1



Comparação com o ano anterior (2022): variações mensais e do acumulado

	2023		2022		Δ % (Var.) 2023 / 2022	
	Dez	Acumulado	Dez	Acumulado	Dez	Acumulado
Nº de autocaravanas	246	3 406	184	3 075	33,7	10,8
Nº de autocaravanistas	473	6 919	362	6 137	30,7	12,7
Nº de dormidas	3 141	34 334	2 994	46 230	4,9	-25,7
Estada média (dias)	6,6	5,0	8,3	7,5	-19,7	-34,1

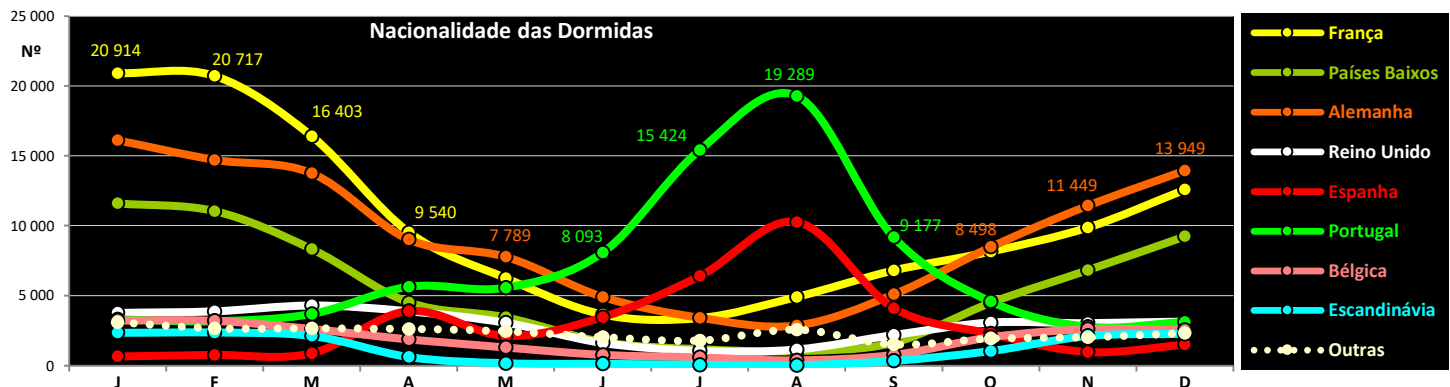
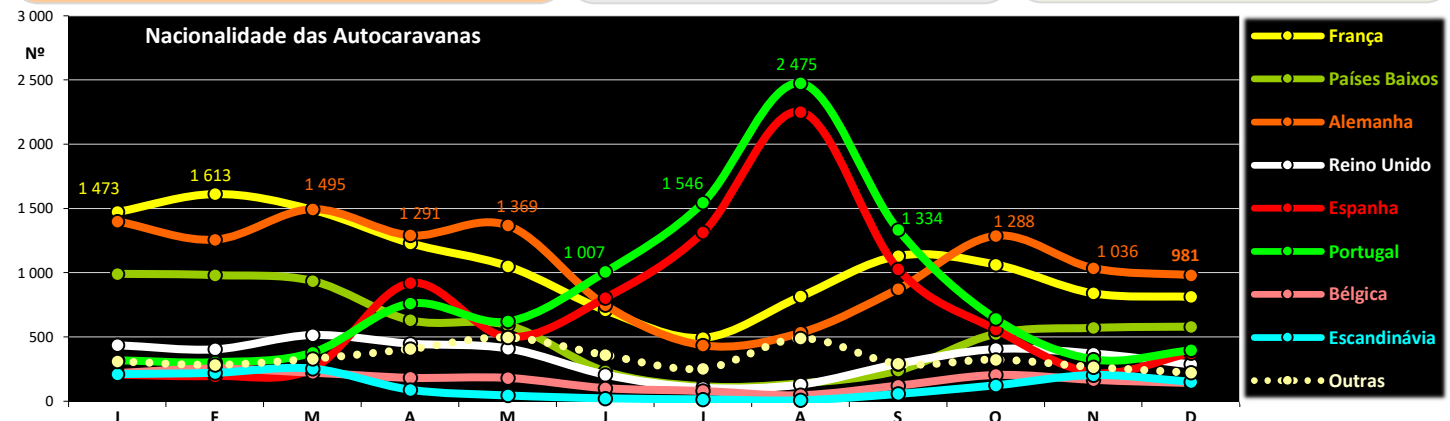
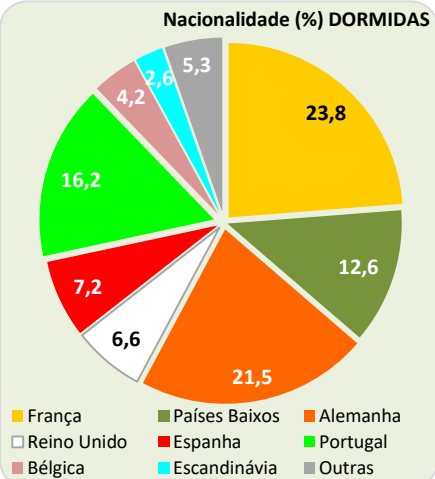
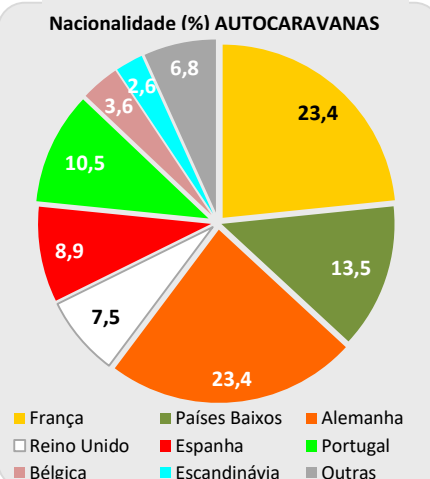
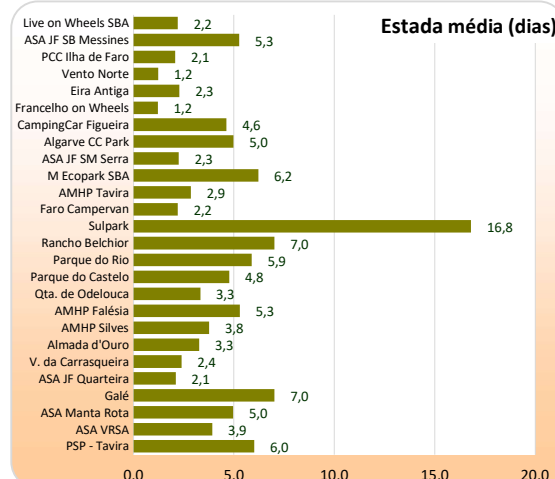
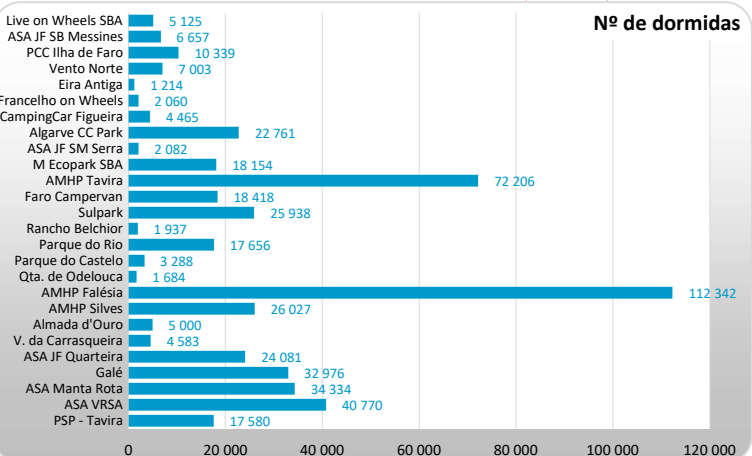
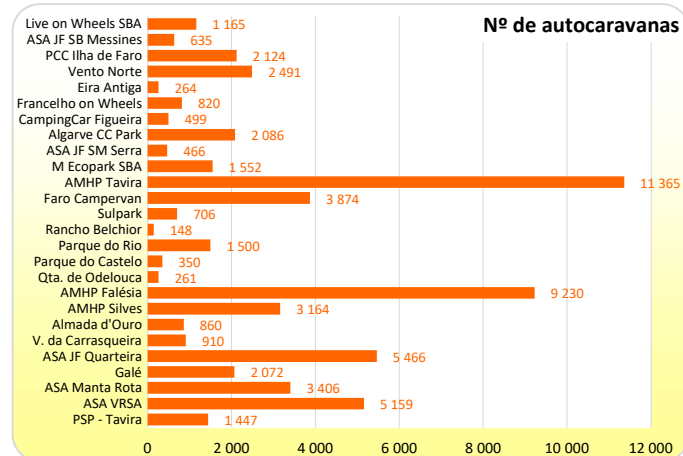
PRINCIPAIS INDICADORES das ÁREAS ACOMPANHADAS pela CCDD ALGARVE

2023	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Total
Nº de autocaravanas	5 563	5 511	5 872	5 954	5 262	4 186	4 350	6 886	5 364	5 130	3 997	3 945	62 020
Nº de autocaravanistas	11 014	10 864	11 664	12 611	10 943	9 262	11 174	18 048	11 601	10 620	7 737	7 806	133 344
Nº de autocaravanistas / viatura	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,2	2,6	2,6	2,2	2,1	1,9	2,0	2,2
Nº de dormidas	65 070	62 534	54 796	41 643	32 209	26 374	33 330	42 504	31 677	36 116	41 710	50 717	518 680
Estada média (dias)	5,9	5,8	4,7	3,3	2,9	2,8	3,0	2,4	2,7	3,4	5,4	6,5	3,9
Receita (bruta), €	339 956	328 001	288 400	221 687	174 978	142 741	164 812	213 848	174 816	202 874	236 224	277 852	2 766 189
Taxa de Ocupação (%)	72,7	77,1	60,7	45,8	37,3	30,9	34,9	45,8	34,7	42,7	47,2	55,1	49,3

Comparação com o ano anterior (2022):

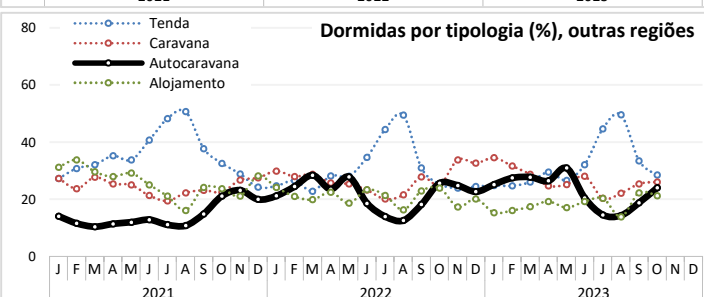
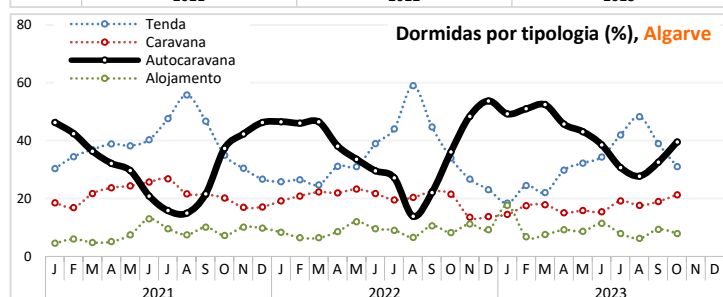
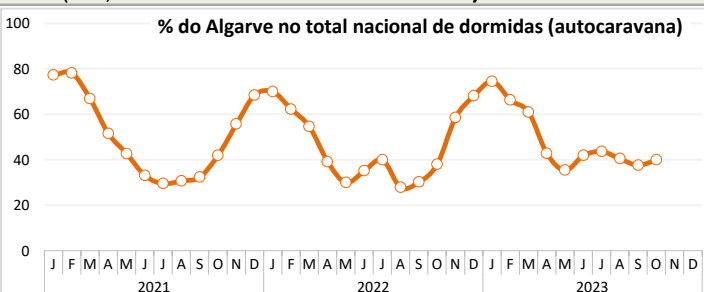
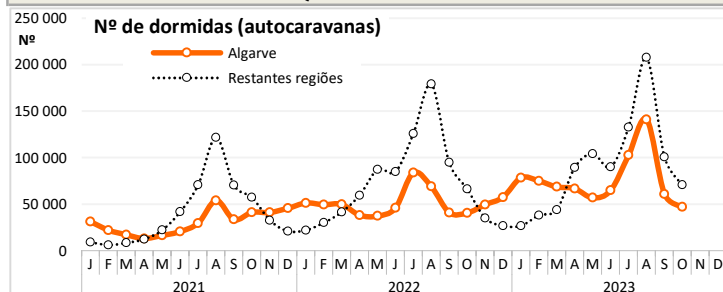
Variações mensais e do acumulado

	2023		2022		Δ % (Var.) 2023 / 2022	
	Dez	Acum.	Dez	Acum.	Dez	Acum.
Nº de autocaravanas	3 945	62 020	3 780	55 606	4,4	11,5
Nº de autocaravanistas	7 806	133 344	7 614	118 563	2,5	12,5
Nº de dormidas	50 717	518 680	53 527	482 664	-5,2	7,5

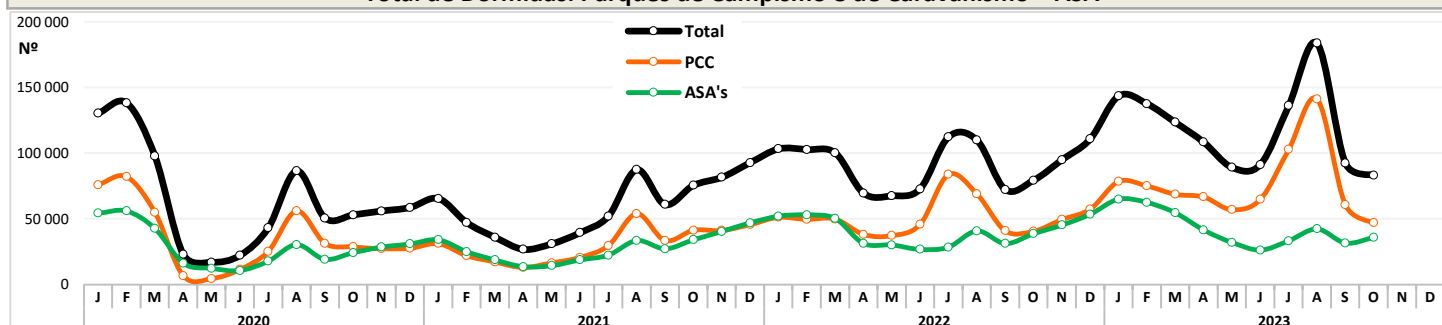


PARQUES de CAMPISMO e de CARAVANISMO

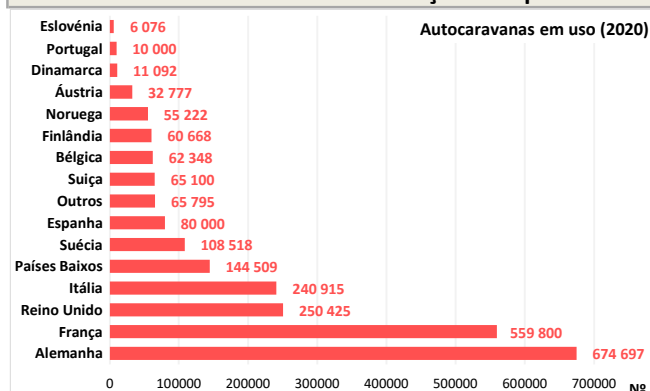
(INE, Instituto Nacional de Estatística)



Total de Dormidas: Parques de Campismo e de Caravanismo + ASA



Federação Europeia de Caravanismo (European Caravan Federation)

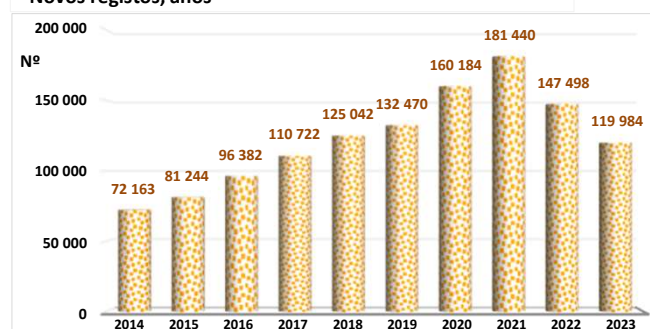


	2020		2021		2022		2023	
	3º T	Total	3º T	Total	3º T	Total	3º T	Total
Áustria	2 310	2 969	3 737	4 782	4 222	4 781	3 094	3 094
Bélgica	4 680	5 437	6 316	7 086	5 218	6 108	4 943	4 943
Dinamarca	982	1 298	1 479	1 704	1 121	1 272	959	959
Finlândia	1 748	1 984	2 322	2 634	1 231	1 443	1 106	1 106
Frância	21 279	24 961	26 502	30 822	20 031	24 611	19 102	19 102
Alemanha	63 638	78 055	68 540	81 420	56 901	66 507	57 376	57 376
R. Unido	9 848	12 613	11 864	14 074	9 469	11 823	9 990	9 990
Itália	5 551	6 515	6 145	7 113	4 919	5 828	4 634	4 634
P. Baixos	2 234	2 449	2 845	3 164	2 011	2 260	1 949	1 949
Noruega	3 031	3 384	2 744	3 081	1 808	2 053	1 435	1 435
Portugal	278	309	235	270	323	371	409	409
Espanha	4 787	6 149	5 133	6 175	4 482	5 323	4 099	4 099
Suécia	3 434	4 011	4 478	5 066	3 069	3 498	2 266	2 266
Suíça	5 546	6 731	7 081	8 498	5 538	7 165	5 353	5 353
Eslovénia	279	311	353	422	297	341	311	311
Outros	2 340	3 008	4 085	5 129	3 177	4 114	2 958	2 958
Total	131 965	160 184	153 859	181 440	123 817	147 498	119 984	119 984

Novos Registos: variação trimestral / anual homóloga (%)

	2020/2019		2021/2020		2022/2021		2023/2022	
	3º T	Total	3º T	Total	3º T	Total	3º T	Total
Áustria	46,0	74,2	61,8	61,1	13,0	-0,0	-26,7	-35,3
Bélgica	4,2	8,6	35,0	30,3	-17,4	-13,8	-5,3	-19,1
Dinamarca	44,0	69,9	50,6	31,3	-24,2	-25,4	-14,5	-24,6
Finlândia	15,7	14,9	32,8	32,8	-47,0	-45,2	-10,2	-22,4
Frância	2,3	5,0	24,5	23,5	-24,4	-20,2	-4,6	-22,4
Alemanha	33,9	44,8	7,7	4,3	-17,0	-18,3	0,8	-13,7
R. Unido	-24,2	-17,8	20,5	11,6	-20,2	-16,0	5,5	-15,5
Itália	5,8	7,4	10,7	9,2	-20,0	-18,1	-5,8	-20,5
P. Baixos	16,6	16,7	27,4	29,2	-29,3	-28,6	-3,1	-13,8
Noruega	-5,5	-5,7	-9,5	-9,0	-34,1	-33,4	-20,6	-30,1
Portugal	10,8	9,6	-15,5	-12,6	37,4	37,4	26,6	10,2
Espanha	-5,4	2,9	7,2	0,4	-12,7	-13,8	-8,5	-23,0
Suécia	-1,7	-3,3	30,4	26,3	-31,5	-31,0	-26,2	-35,2
Suíça	14,3	25,9	27,7	26,3	-21,8	-15,7	-3,3	-25,3
Eslovénia	-19,6	-18,2	26,5	35,7	-15,9	-19,2	4,7	-8,8
Outros	22,3	28,4	74,6	70,5	-22,2	-19,8	-6,9	-28,1
Total	13,9	20,9	16,6	13,3	-19,5	-18,7	-3,1	-18,7

Novos registos, anos



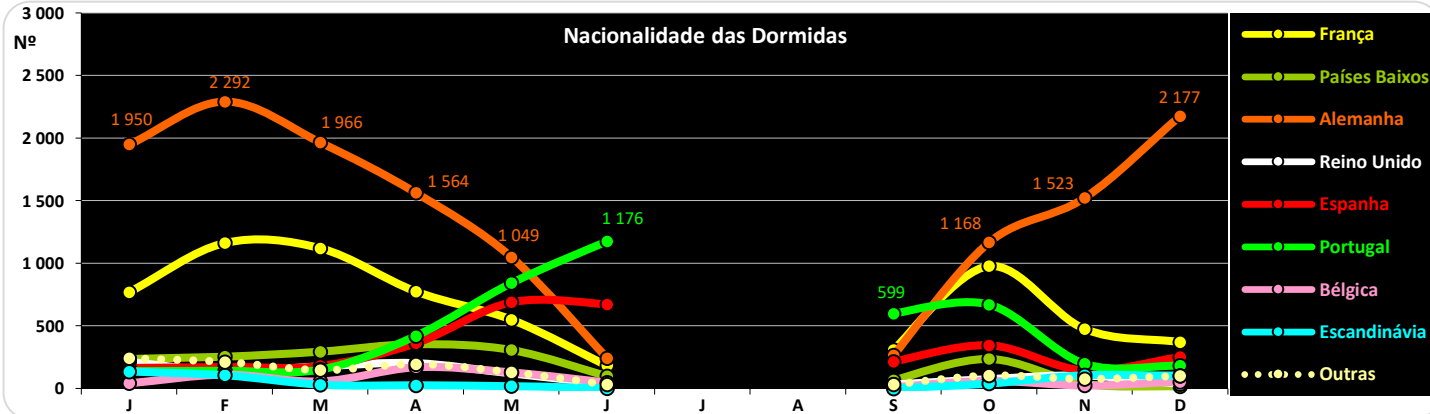
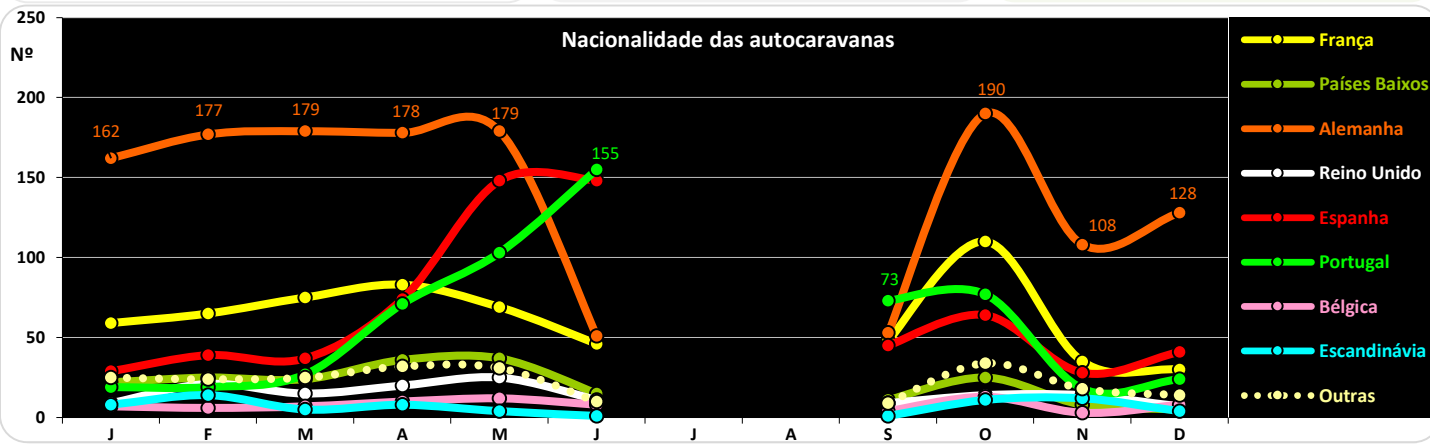
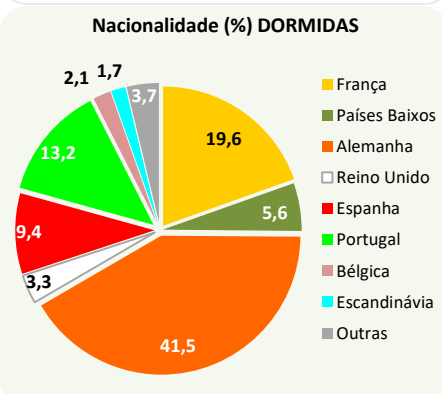
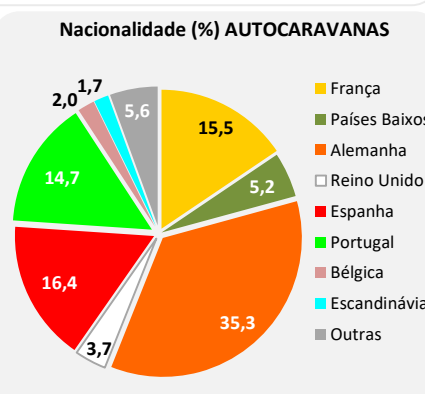
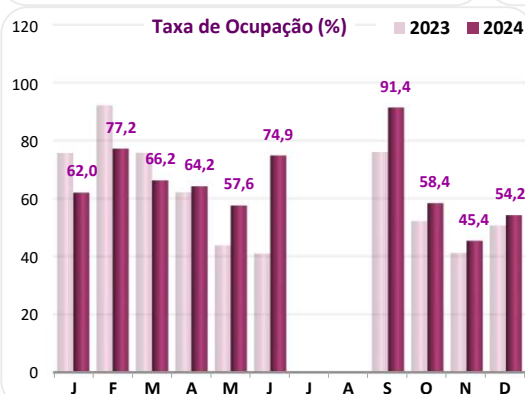
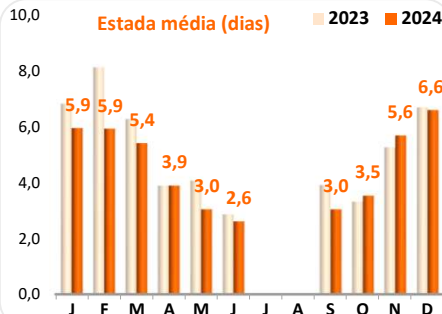
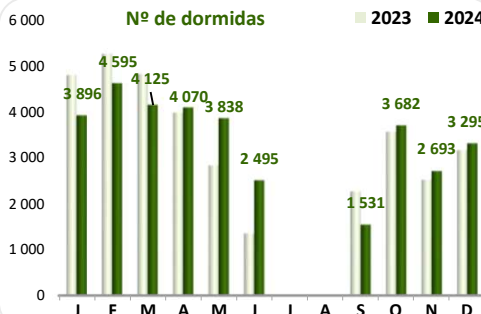
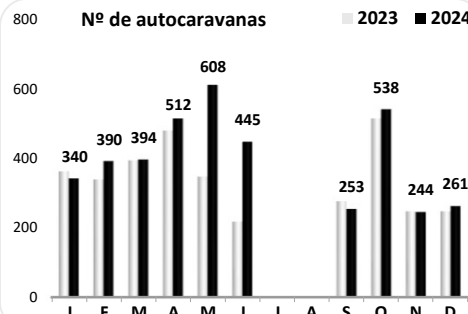
Nota: o valor de 2023 reporta-se apenas ao acumulado até ao 3.º Trimestre.

Destaques do mês

- Em Dezembro de 2023 foram registadas **50.717 dormidas**.
- É um valor **inferior em 5,2%** relativamente ao mês homólogo de 2022, mas **superior em 16,2%** em relação ao mês homólogo de 2019 (pré-pandemia).
- Contudo, o número de autocaravanas que deram entrada (3.945) foi **superior em 4,4%** ao valor homólogo de 2022 e **41,0%** ao valor homólogo de 2019.
- No plano das dormidas, a **nacionalidade alemã voltou a ser dominante (27,5%)**, pelo 3.º mês consecutivo.
- Os **4 principais mercados** (Frância, Alemanha, Países Baixos e Reino Unido) **concentraram 76,8%** das dormidas e **67,5%** das autocaravanas.
- Em conjunto, as **nacionalidades portuguesa e espanhola** representaram **9,2%** das dormidas e **19,5%** das autocaravanas.
- O valor para a **estada média (6,5 dias)**, e como havia já sucedido em 2022, foi o **valor mais elevado dos 12 meses do ano**.
- Estabelecendo uma comparação entre os valores das **dormidas nos Parques de Campismo e de Caravanismo - PCC (INE)** e nas **ASA**, e considerando os primeiros 10 meses do ano, destaca-se:
 - Em todos os meses, mas **sobretudo nos meses de Junho, Julho e Agosto**, os valores foram **mais elevados nos PCC**.
 - Há, porém, 4 dos 10 meses (Janeiro, Fevereiro, Março e Outubro), em que as **percentagens das ASA são superiores a 40,0%**.
 - Num balanço global, os **PCC concentram 64,2%** das dormidas e as **ASA as restantes 35,8%**.
 - Comparativamente com os valores homólogos do ano de 2022, as dormidas **aumentaram 50,5%** nos PCC e **11,1%** nas ASA.

PARQUE da MANTA ROTA - Vila Real de Santo António

2024	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Total
Nº de autocaravanas	340	390	394	512	608	445			253	538	244	261	3 985
Nº de autocaravanistas	659	781	768	1 053	1 270	962			507	1 051	477	503	8 031
Nº de autocaravanistas / viatura	1,9	2,0	1,9	2,1	2,1	2,2			2,0	2,0	2,0	1,9	2,0
Nº de dormidas	3 896	4 595	4 125	4 070	3 838	2 495			1 531	3 682	2 693	3 295	34 220
Estada média (dias)	5,9	5,9	5,4	3,9	3,0	2,6			3,0	3,5	5,6	6,6	4,3
Taxa de Ocupação (%)	62,0	77,2	66,2	64,2	57,6	74,9			91,4	58,4	45,4	54,2	62,3



Comparação com o ano anterior (2023): variações mensais e do acumulado

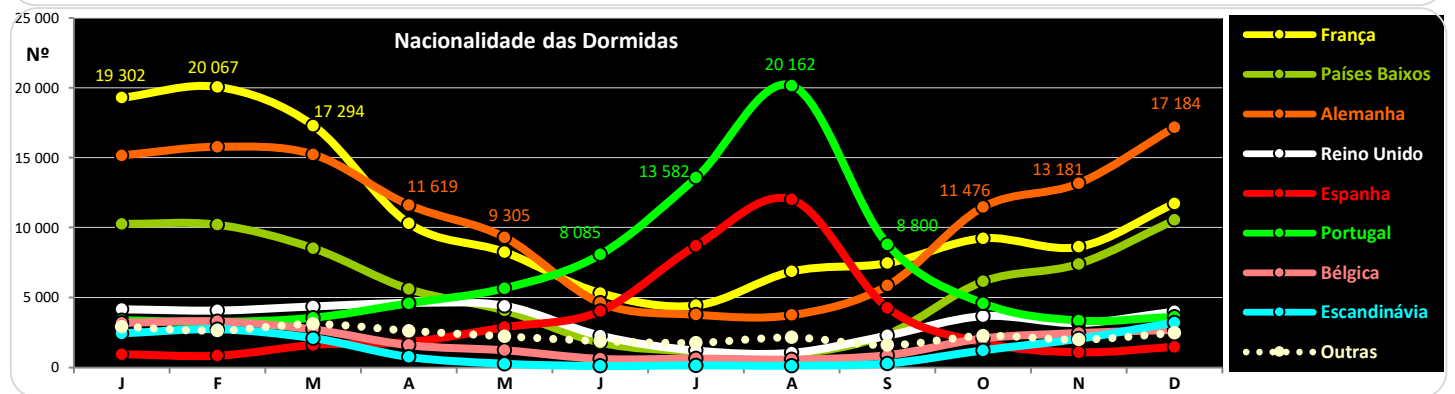
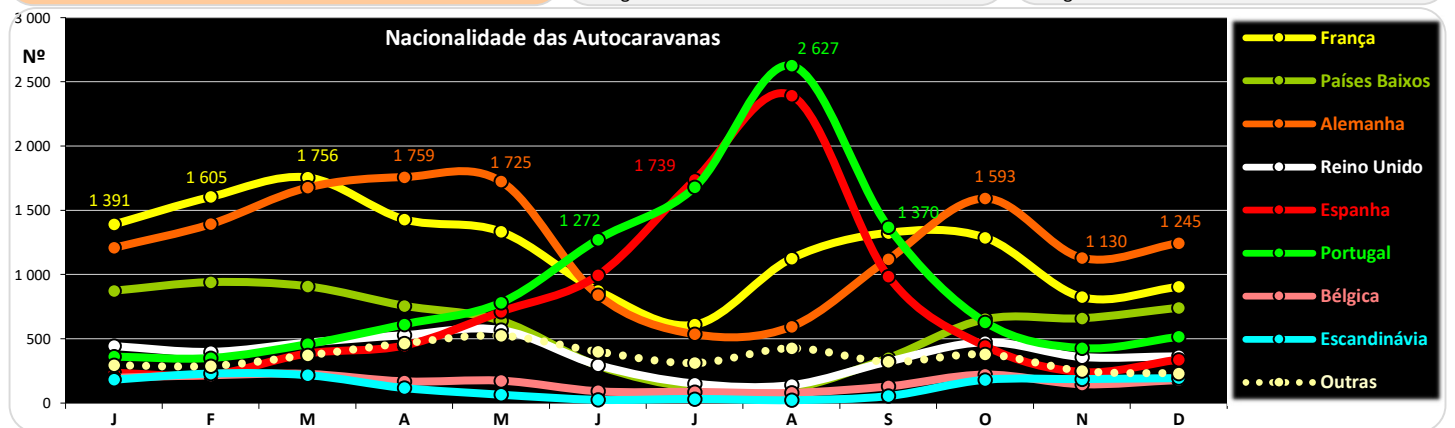
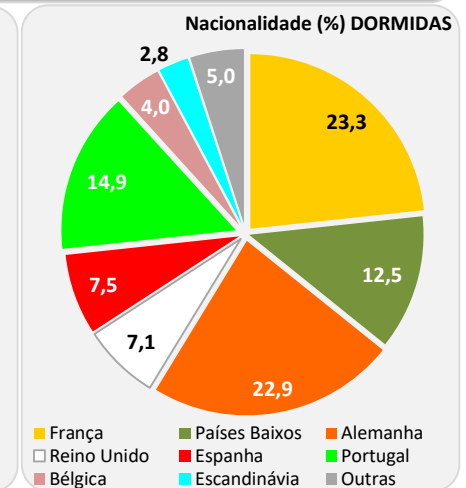
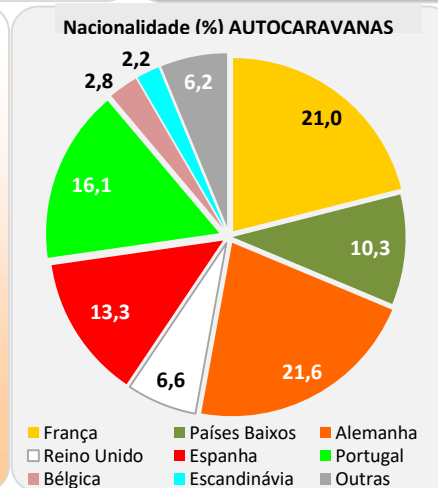
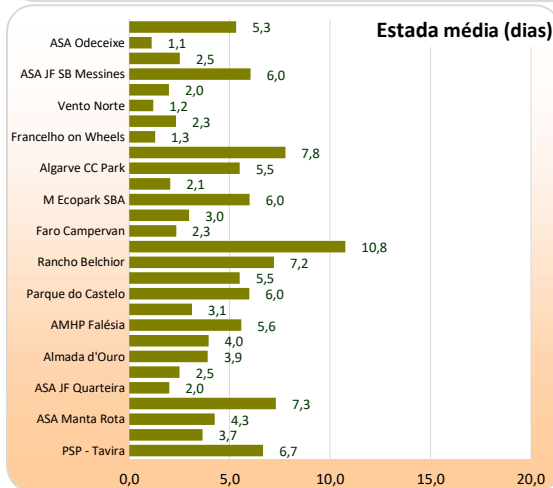
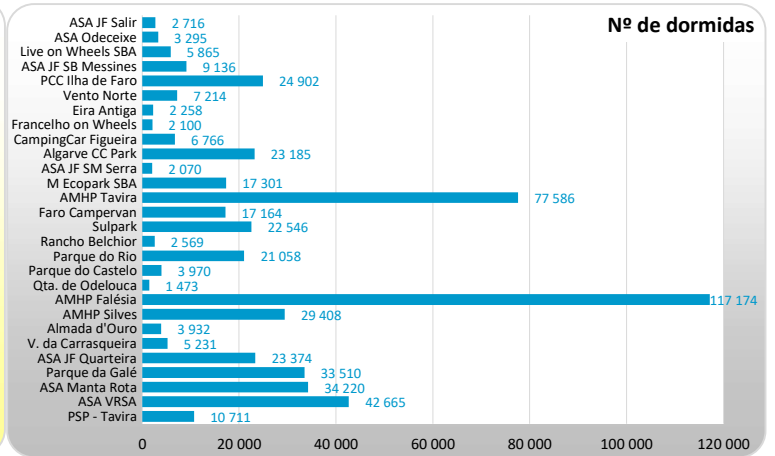
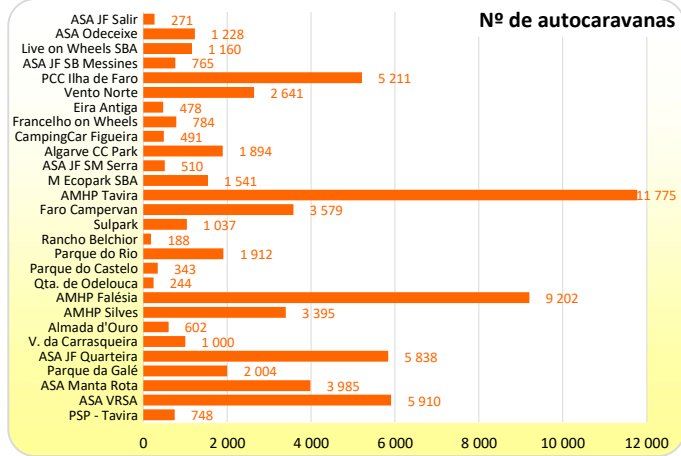
	2024		2023		Δ % (Var.) 2024 / 2023	
	Dez	Acumulado	Dez	Acumulado	Dez	Acumulado
Nº de autocaravanas	261	3 985	246	3 406	6,1	17,0
Nº de autocaravanistas	503	8 031	473	6 919	6,3	16,1
Nº de dormidas	3 295	34 220	3 141	34 334	4,9	-0,3
Estada média (dias)	6,6	4,3	6,6	5,0	-1,4	-14,1

PRINCIPAIS INDICADORES das ÁREAS ACOMPANHADAS pela CCDR ALGARVE

2024	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Total
Nº de autocaravanas	5 184	5 639	6 471	6 283	6 523	5 084	5 261	7 520	5 978	5 860	4 219	4 714	68 736
Nº de autocaravanistas	10 127	11 155	12 812	12 848	13 671	11 175	13 317	19 765	12 821	11 901	8 299	9 253	147 144
Nº de autocaravanistas / viatura	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,2	2,5	2,6	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1
Nº de dormidas	61 772	62 901	58 510	43 535	38 319	28 723	35 404	47 650	33 804	42 485	43 333	56 963	553 399
Estada média (dias)	6,1	5,6	4,6	3,4	2,8	2,6	2,7	2,4	2,6	3,6	5,2	6,2	3,8
Receita (bruta), €	354 025	354 203	319 938	245 577	219 586	167 123	196 564	264 629	203 293	248 384	250 272	315 321	3 138 914
Taxa de Ocupação (%)	67,8	72,7	62,7	47,9	42,6	34,1	36,5	48,1	47,2	49,2	50,9	60,6	52,4

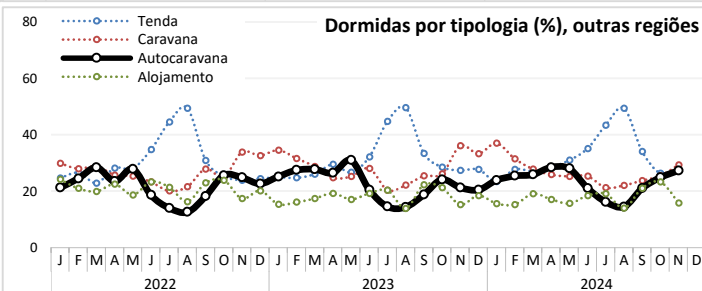
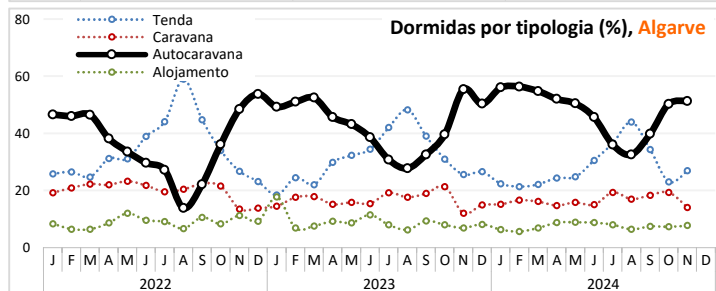
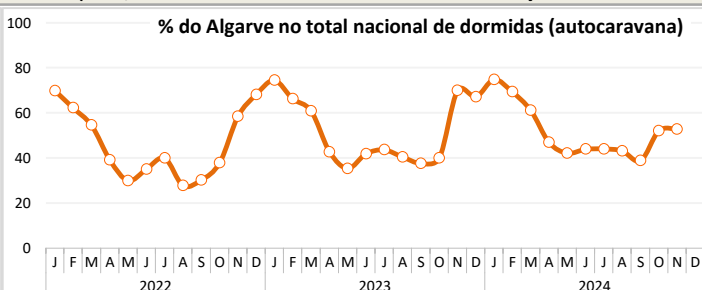
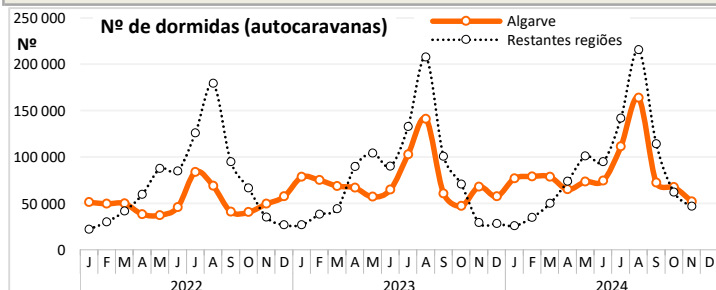
Variações mensais e do acumulado

	2024		2023		Δ % (Var.) 2024 / 2023	
	Dez	Acum.	Dez	Acum.	Dez	Acum.
Nº de autocaravanas	4 714	68 736	3 960	62 035	19,0	10,8
Nº de autocaravanistas	9 253	147 144	7 838	133 378	18,1	10,3
Nº de dormidas	56 963	553 399	51 068	519 091	11,5	6,6

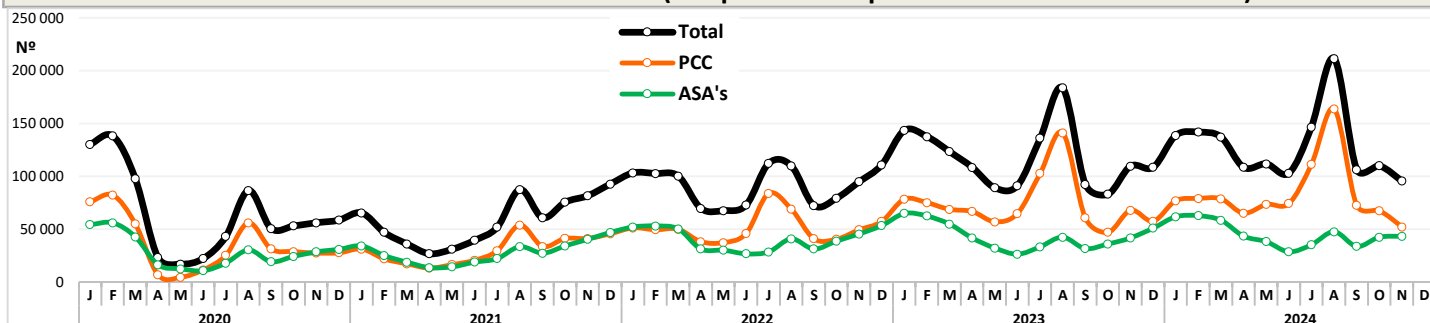


PARQUES de CAMPISMO e de CARAVANISMO

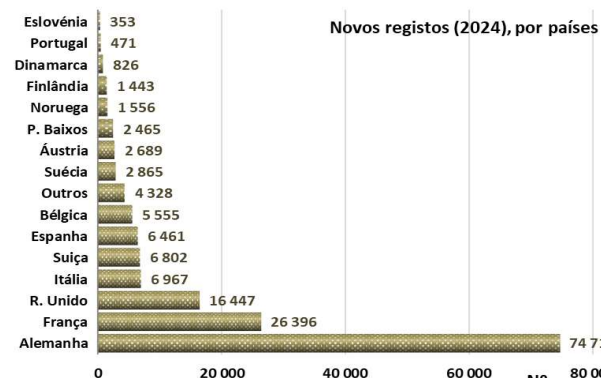
(INE, Instituto Nacional de Estatística)



Total de Dormidas: Autocaravanismo (Parques de Campismo e de Caravanismo + ASA)



Federação Europeia de Caravanismo (European Caravan Federation)



Novos Registos (valores absolutos)

	2021		2022		2023		2024	
	4.º	Total	4.º	Total	4.º	Total	4.º	Total
Áustria	1 045	4 782	559	4 781	692	3 786	336	2 689
Bélgica	770	7 086	890	6 108	750	5 693	749	5 555
Dinamarca	225	1 704	151	1 272	144	1 103	97	826
Finlândia	312	2 634	212	1 443	270	1 376	221	1 443
França	4 320	30 822	4 580	24 611	4 834	23 936	5 643	26 396
Alemanha	12 880	81 420	9 606	66 507	11 093	68 469	11 672	74 718
R. Unido	2 210	14 074	2 354	11 823	2 229	12 219	2 913	16 447
Itália	968	7 113	909	5 828	1 199	5 833	1 317	6 967
P. Baixos	319	3 164	249	2 260	281	2 230	275	2 465
Noruega	337	3 081	245	2 053	183	1 618	194	1 556
Portugal	35	270	48	371	48	457	37	471
Espanha	1 042	6 175	841	5 323	1 171	5 270	1 102	6 461
Suécia	588	5 066	429	3 498	410	2 676	521	2 865
Suiça	1 417	8 498	1 627	7 165	1 926	7 279	1 284	6 802
Eslovénia	69	422	44	341	31	342	32	353
Outros	1 044	5 129	937	4 114	1 094	4 052	828	4 328
Total	27 581	181 440	23 681	147 498	26 355	146 339	27 221	160 342

Novos Registos: variação semestral / anual homóloga (%)

	2021 / 2020		2022 / 2021		2023 / 2022		2024 / 2023	
	4.º	Total	4.º	Total	4.º	Total	4.º	Total
Áustria	58,6	61,1	-46,5	-0,0	23,8	-20,8	-51,4	-29,0
Bélgica	1,7	30,3	15,6	-13,8	-15,7	-6,8	-0,1	-2,4
Dinamarca	-28,8	31,3	-32,9	-25,4	-4,6	-13,3	-32,6	-25,1
Finlândia	32,2	32,8	-32,1	-45,2	27,4	-4,6	-18,1	4,9
França	17,3	23,5	6,0	-20,2	5,5	-2,7	16,7	10,3
Alemanha	-10,7	4,3	-25,4	-18,3	15,5	3,0	5,2	9,1
R. Unido	-20,1	11,6	6,5	-16,0	-5,3	3,3	30,7	34,6
Itália	0,4	9,2	-6,1	-18,1	31,9	0,1	9,8	19,4
P. Baixos	48,4	29,2	-21,9	-28,6	12,9	-1,3	-2,1	10,5
Noruega	-4,5	-9,0	-27,3	-33,4	-25,3	-21,2	6,0	-3,8
Portugal	12,9	-12,6	37,1	37,4	0,0	23,2	-22,9	3,1
Espanha	-23,5	0,4	-19,3	-13,8	39,2	-1,0	-5,9	22,6
Suécia	1,9	26,3	-27,0	-31,0	-4,4	-23,5	27,1	7,1
Suiça	19,6	26,3	14,8	-15,7	18,4	1,6	-33,3	-6,6
Eslovénia	115,6	35,7	-36,2	-19,2	-29,5	0,3	3,2	3,2
Outros	56,3	70,5	-10,2	-19,8	16,8	-1,5	-24,3	6,8
Total	-2,3	13,3	-14,1	-18,7	11,3	-0,8	3,3	9,6

Novos registos, totais anuais (2014 / 2024)



Destaques do mês

- Em **Dezembro de 2024** deram entrada nas unidades **4.714 autocaravanas** e foram registadas **56.963 dormidas**.
- Face ao mês homólogo de 2023, houve um aumento de **19,0% em relação ao n.º de autocaravanas** e de **11,5% em relação ao n.º de dormidas**.
- Face ao mês homólogo de 2019, houve um aumento de **68,5% em relação ao n.º de autocaravanas** e de **30,5% em relação ao n.º de dormidas**.
- Também neste mês ocorreram os valores mais elevados - autocaravanas, hóspedes e dormidas - dos meses de **Dezembro dos últimos 13 anos**.
- Relativamente às autocaravanas, a **nacionalidade dominante** foi, como nos 2 meses anteriores, a **alemã**: **1.245 veículos (26,4% do total)**.
- Em termos de dormidas, a **nacionalidade alemã** foi, também como nos 2 meses anteriores, igualmente a dominante: **17.184 dormidas (30,4% do total)**.
- O mês de Dezembro apresenta um valor para a **estada média (6,2 dias)**, que foi o valor mais elevado do ano.
- Os **4 principais países** - França, Alemanha, Países Baixos e Reino Unido - representaram **69,1%** das autocaravanas e **76,3%** das dormidas.
- As nacionalidades **portuguesa e espanhola** (juntas) têm uma expressão mais reduzida: **18,1%** dos veículos e **8,9%** das dormidas.
- Concluída a recolha de informação de 2024 (com exceção dos PCC, dados do INE), a análise mais global e detalhada constara no **Relatório Anual 2024**.
- Uma breve referência relativamente à informação disponibilizada pela Federação Europeia (ECF), permite destacar essencialmente:
 - O **mercado alemão** domina claramente o n.º de novos registos de autocaravanas: **74.718 veículos, 46,6%** do mercado europeu.
 - Relativamente ao ano de 2023, os mercados com crescimentos mais significativos foram: o **Reino Unido (34,6%)**, a **Espanha (22,6%)** e a **Itália (19,4%)**.

Instituto Nacional de Estadística

1 - PERMANENCIA DE CAMPISTAS

FRANÇA	FR	808	808	18070
P. BAIXOS	NL	1296	1296	55048
ALEMANHA	DE	1280	1280	40018
ITALIA	IT	133	133	2423
REINO UNID	GB	223	223	3421
IRLANDA	IE	58	58	2303
DINAMARCA	DK	33	33	192
PORTUGAL	PT	20995	20995	421481
ESPANHA	ES	2030	2030	20759
LUXEMBURGO	LU	13	13	136
BELGICA	BE	147	147	2855
NORUEGA	NO	23	23	617
SUECIA	SE	80	80	1306
FINLANDIA	FI	44	44	1555
SUICA	CH	173	173	1103
AUSTRIA	AT	73	73	1569
MALTA	MT	1	1	4
ESTONIA	EE	58	58	522
LETONIA	LV	6	6	20
LITUANIA	LT	7	7	18
POLONIA	PL	44	44	446
REP. CHECA	CZ	25	25	244
ESLOVAQUIA	SK	1	1	15
HUNGRIA	HU	6	6	12
ROMENIA	RO	15	15	861
BULGARIA	BG	4	4	14
ALBANIA	AL	1	1	27
UCRANIA	UA	18	18	152
RUSSIA	RU	26	26	208
ESLOVENIA	SI	11	11	26
CROACIA	HR	3	3	22
MARROCOS	MA	4	4	12
ANGOLA	AO	3	3	20
E.U.A.	US	25	25	310
CANADA	CA	31	31	118
COLOMBIA	CO	2	2	4
VENEZUELA	VE	4	4	27
BRASIL	BR	171	171	7683
URUGUAI	UY	2	2	2
ARGENTINA	AR	12	12	23

INQUERITO A PERMANENCIA DE CAMPISTAS

DADOS REFERENTES A 2024		
Mês de *ANO TODO*		
Nº DE PESSOA COLECTIVA	TELEFONE	+-----+
506833224		
		PARQUE MUNICIPAL CAMPISMO MONTE GORDO
TELEX	TELEFAX	EM511
		MUNICÍPIO DE V.R.STO ANTÓNIO
		8900-412 MONTE GORDO
		+-----+

1 - PERMANENCIA DE CAMPISTAS

+-----+				
Pais de Resid.	Reservado	Nº Campistas que	Nº Campistas que	Nº de
Habitual	I.N.E.	entraram no Mês	dormiram durante o Mês	Dormidas
+-----+				
ISRAEL	IL	1	1	4
PAQUISTAO	PK	2	2	265
TIMOR	TL	37	37	2138
AUSTRALIA	AU	15	15	92
N.ZELANDIA	NZ	5	5	16
Total Final .		27949	27949	586161

+-----+													
	Nº CAMP. ENTRARAM NO MÊS				Nº CAMP.DORMIRAM NO MÊS				Nº DE DORMIDAS NO MÊS				
	Tenda	Carav	AutoC	Aloja	Tenda	Carav	AutoC	Aloja	Tenda	Carav	AutoC	Aloja	
Residentes em Portugal	12787	1996	6212	0	12787	1996	6212	0	33803	10782	76896	0	
Residentes no Estrangeiro	3811	390	2753	0	3811	390	2753	0	3716	25293	35671	0	
Total de Campistas	16598	2386	8965	0	16598	2386	8965	0	37519	36075	12567	0	
+-----+													

O resp. p/ informação

		DADOS REFERENTES A 2025	
		Mês de *ANO TODO*	
Nº DE PESSOA COLECTIVA	TELEFONE	+-----+	
506833224			
		PARQUE MUNICIPAL CAMPISMO MONTE GORDO	
TELEX	TELEFAX	EM511	
		MUNICÍPIO DE V.R.STO ANTÓNIO	
		8900-412 MONTE GORDO	
		+-----+	

1 - PERMANENCIA DE CAMPISTAS

+-----+				
Pais de Resid.	Reservado	Nº Campistas que	Nº Campistas que	Nº de
Habitual	I.N.E.	entraram no Mês	dormiram durante o Mês	Dormidas
+-----+				

FRANÇA	FR	338	338	10630
P. BAIXOS	NL	716	716	32564
ALEMANHA	DE	585	585	23741
ITALIA	IT	38	38	488
REINO UNID	GB	120	120	1801
IRLANDA	IE	46	46	1774
DINAMARCA	DK	13	13	76
PORTUGAL	PT	5864	5864	143747
ESPANHA	ES	826	826	8534
LUXEMBURGO	LU	10	10	98
BELGICA	BE	58	58	1684
NORUEGA	NO	11	11	766
SUECIA	SE	20	20	509
FINLANDIA	FI	32	32	507
SUICA	CH	51	51	282
AUSTRIA	AT	40	40	866
ANDORRA	AD	2	2	6
MALTA	MT	1	1	4
ESTONIA	EE	20	20	237
LETONIA	LV	2	2	110
LITUANIA	LT	1	1	2
POLONIA	PL	10	10	241
REP. CHECA	CZ	23	23	57
ESLOVAQUIA	SK	2	2	116
HUNGRIA	HU	2	2	12
ROMENIA	RO	4	4	477
UCRANIA	UA	8	8	66
BIELORUSSI	BY	3	3	45
RUSSIA	RU	12	12	35
ESLOVENIA	SI	2	2	58
CROACIA	HR	3	3	6
AFRICA SUL	ZA	3	3	22
E.U.A.	US	11	11	78
CANADA	CA	15	15	38
COLOMBIA	CO	10	10	24
PERU	PE	1	1	6
BRASIL	BR	92	92	5039
ARGENTINA	AR	8	8	142
CHIPRE	CY	1	1	10
ISRAEL	IL	1	1	2

DADOS REFERENTES A 2025

Mês de *ANO TODO*

Nº DE PESSOA COLECTIVA	TELEFONE	+-----+
506833224		
		PARQUE MUNICIPAL CAMPISMO MONTE GORDO
TELEX	TELEFAX	EM511
		MUNICÍPIO DE V.R.STO ANTÓNIO
		8900-412 MONTE GORDO
		+-----+

1 - PERMANENCIA DE CAMPISTAS

Pais de Resid. Reservado Nº Campistas que Nº Campistas que Nº de
Habitual I.N.E. entraram no Mês dormiram durante o Mês Dormidas
+-----+

TIMOR	TL	6	6	808
AUSTRALIA	AU	7	7	14
N.ZELANDIA	NZ	1	1	2

Total Final .	9019	9019	235724
---------------	------	------	--------

	NºCAMP. ENTRARAM NO MÊS				Nº CAMP.DORMIRAM NO MÊS				Nº DE DORMIDAS NO MÊS				
	Tenda Carav AutoC Aloja				Tenda Carav AutoC Aloja				Tenda Carav AutoC Aloja				
Residentes em Portugal	3149	538	2177	0	3149	538	2177	0	64453	49202	30092	0	
Residentes no Estrangeiro	666	218	2271	0	666	218	2271	0	20766	19425	51786	0	
Total de Campistas	3815	756	4448	0	3815	756	4448	0	85219	68627	81878	0	
+-----+													+-----+

O resp. p/ informação